

LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL

UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA

¿CÓMO UTILIZAMOS LAS TIC
DESDE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS
EN ESPAÑA?

LABORATORIO DE INNOVACIÓN SOCIAL

UNA EXPERIENCIA PRÁCTICA

¿CÓMO UTILIZAMOS LAS TIC

DESDE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS

EN ESPAÑA?

Realización: Fundación Chandra y Centro de Estudios Económicos Tomillo (CEET)

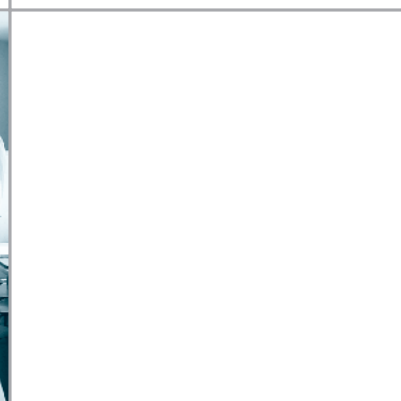
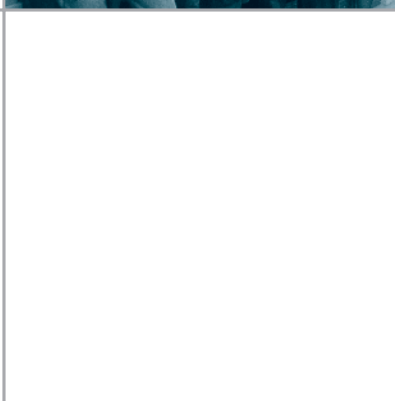
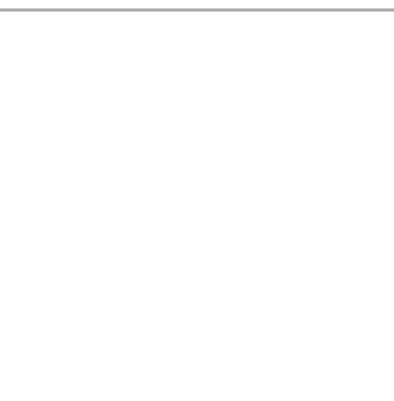
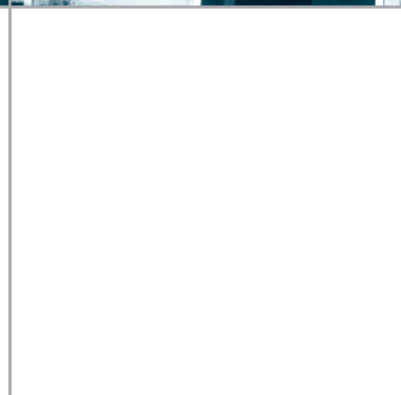
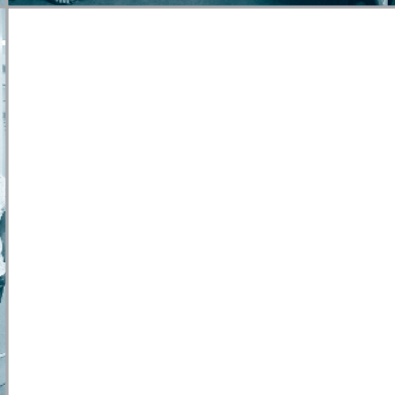
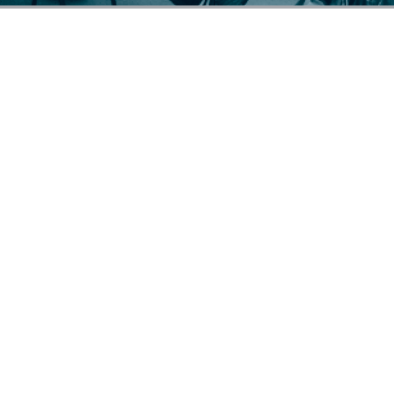
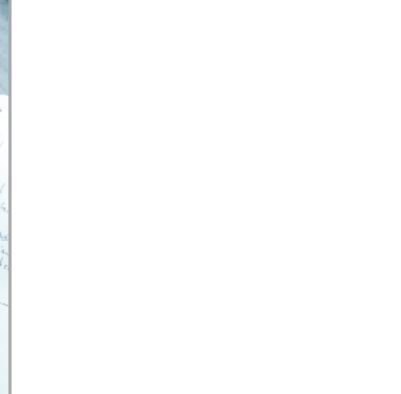
Redacción: Felipe Giner (Fundación Chandra) , Elvira González Gago y Óscar Mauricio Pupo Botero (CEET)

Con el apoyo del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del Plan Avanza.

Esta obra está bajo licencia Reconocimiento-no comercial 2.5 España de Creative Commons.”

Índice

1. Presentación	11
2. Las Nuevas Tecnologías y las ONG	13
2.1. ¿Cómo usan las ONG las NNTT?	16
2.2. Conocimiento de ciertas herramientas y recursos	21
2.3. El efecto de las NNTT sobre el trabajo de las ONG	23
3. El Laboratorio de Innovación Social	27
3.1. Sus objetivos, los destinatarios, el programa formativo	29
3.2. ¿Con qué resultados?	35
3.3. El desarrollo del proyecto: algunas lecciones	42
3.4. El ciberactivismo	46
4. Anexo 1. Red de Blogs del Laboratorio de Innovación Social	49
5. Anexo 2. Relación de localidades donde se celebraron los talleres	59



1. Presentación

Presentación

Este informe es el resultado del proyecto “Laboratorio de innovación social” con el cual hemos impartido 100 talleres de formación por toda España con financiación del Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Si el proyecto arrancó con la publicación del manual “Herramientas y buenas prácticas para las organizaciones no lucrativas en el uso de las tecnologías de la información y comunicación” dirigido al alumnado de los talleres, en este informe pretendemos dar una visión sobre el uso de las nuevas tecnologías en las entidades no lucrativas a partir del análisis de la gran cantidad de información y experiencias que hemos adquirido durante el desarrollo del proyecto.

No en vano, han sido más de 100 sesiones presenciales en las que hemos tenido la oportunidad de acercarnos y escuchar de primera mano las inquietudes, impresiones y percepciones que muchas entidades tienen sobre las nuevas tecnologías, sus ventajas e inconvenientes, su predisposición y sus reticencias.

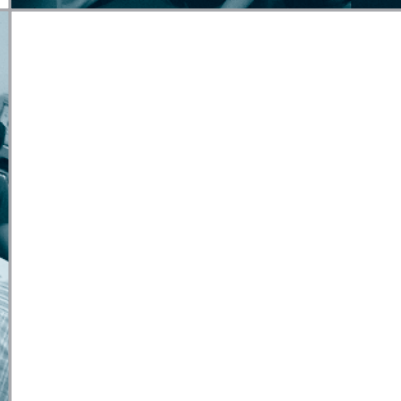
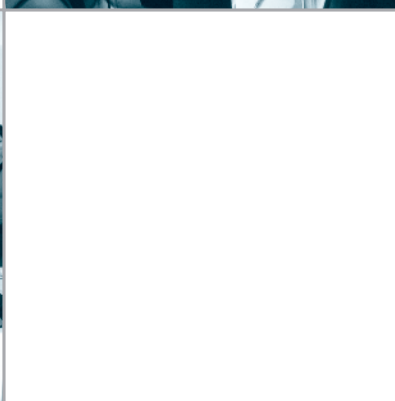
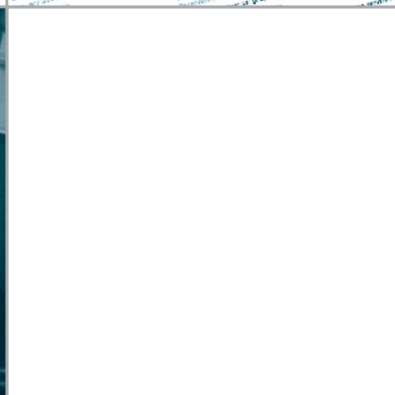
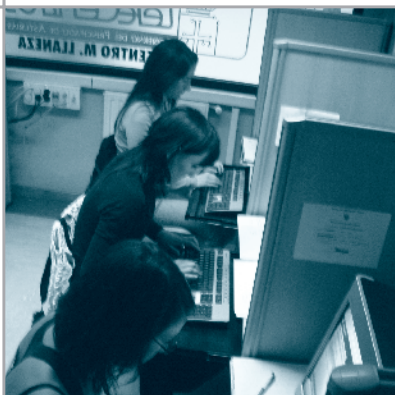
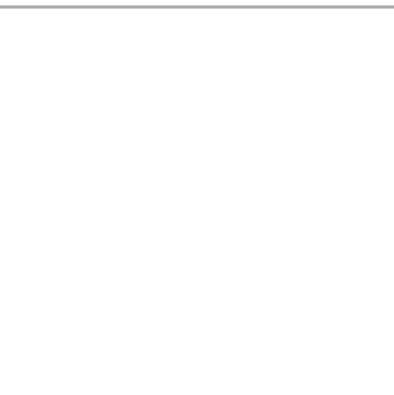
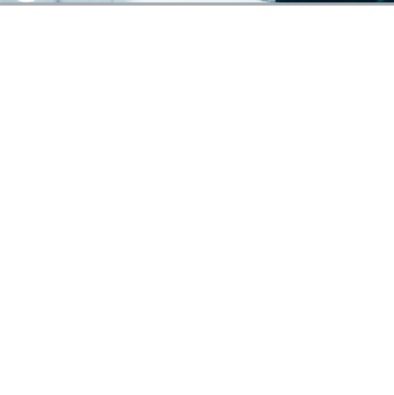
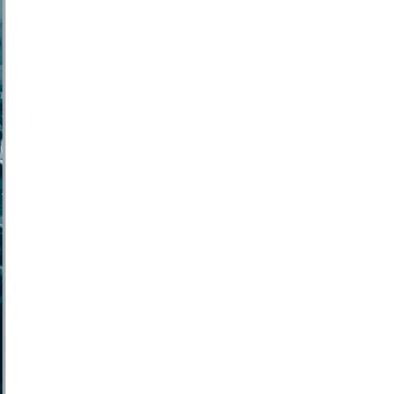
Para ello, hemos utilizado los cuestionarios de conocimientos previos al inicio de cada sesión, las evaluaciones de la formación, y los datos de seguimiento semestral que nos remitía el alumnado a través de la web del proyecto. Han sido muchos datos que hemos analizado e interpre-

tado teniendo en cuenta dos aspectos importantes: la heterogeneidad de las entidades representadas en el alumnado asistente y el distinto nivel de penetración y uso de las nuevas tecnologías en las 80 ciudades españolas que hemos visitado.

El resultado es este informe que, en nuestra opinión, supone un primer diagnóstico sobre esta materia y también un buen punto de partida para futuros estudios, proyectos o acciones necesarias para que muchas de las entidades no lucrativas se incorporen plenamente a la utilización de las herramientas de la web 2.0 y, quizás más importante aún, avancen hacia un cambio en su cultura participativa.

No podemos finalizar esta presentación sin agradecer al Centro de Estudios Económicos Tomillo, parte fundamental en la realización de este informe, su dedicación, su ilusión y su contribución a la parte más ardua y laboriosa: la de analizar, desgranar e interpretar la información para darle forma y coherencia.

También queremos agradecer su participación e involucración a todo el alumnado, las organizaciones y demás agentes sociales que han hecho posible este proyecto. Ellos y ellas son los verdaderos protagonistas de nuestro trabajo.



2. Las Nuevas Tecnologías y las ONG

Las Nuevas Tecnologías y las ONG

La aparición de lo que, en su momento, se llamaron “Nuevas Tecnologías” (NNTT) en las últimas décadas del siglo XX, ha sido la causa de la llamada “Revolución Digital”, revolución que ha conseguido que los cambios y las transformaciones derivados del uso de las “Tecnologías de la Información y las Comunicaciones” (TIC), se hayan adoptado muy rápidamente en todos los ámbitos de la sociedad.

Las TIC, y en especial, Internet se desarrollan y se incorporan a la vida de los ciudadanos a una velocidad vertiginosa. Los efectos que Internet y sus múltiples aplicaciones tienen en la vida de los ciudadanos, de las empresas, de las instituciones y de los gobiernos se han manifestado en menos de una década.

Si miramos a nuestro alrededor, se observan muchos cambios en la forma de comunicarse, de organizarse, incluso de trabajar o de divertirse. Se ha configurado una nueva sociedad, la nueva “Sociedad de la Información” (SI) que se caracteriza por la posibilidad de acceder a grandes volúmenes de información y de conectarse con otros colectivos o ciudadanos.

Sin embargo, tal como afirma en su documento Jaime Albaigès sobre **“Usos y retos de las TIC en las organizaciones no lucrativas”**¹, las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), omnipresentes en nuestra so-

ciudad, no se han incorporado de forma suficiente a la vida cotidiana del sector no lucrativo, también llamado Tercer Sector. El papel de las TIC en buena parte de las organizaciones es anecdótico más allá de sus usos evidentes. Están porque vivimos en la era de las TIC y éstas se nos cuelan por debajo de la puerta, lo queramos o no. Tenemos ordenadores, acceso a Internet e incluso, en algunos casos, aulas de capacitación de colectivos en exclusión, pero de aquí a hacerlas un activo estratégico, todavía nos queda mucho camino por recorrer.

En España, diversas instituciones, como el Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, la Fundación Orange y la Fundación Telefónica editan anualmente informes generales que estudian minuciosamente las transformaciones que las NNTT están provocando en la sociedad. Sin embargo, como en muchos otros ámbitos, la atención prestada al Tercer Sector en estas investigaciones suele ser nula, residual o muy específica. En este contexto, desde la **Fundación Chandra** creíamos necesario contribuir a mejorar el conocimiento sobre el uso de las tecnologías en el sector no lucrativo aprovechando toda la información a la que

¹ ALBAIGÉS, Jaime (2007). “Usos y retos de las TIC en las organizaciones no lucrativas”. Papers de Investigación del Observatorio del Tercer Sector – OTS, Noviembre.

hemos tenido acceso a lo largo del desarrollo de la iniciativa **Laboratorio de Innovación Social (LIS)**.

Esta iniciativa es un proyecto financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, mediante una subvención en el marco del Plan Avanza⁵. El proyecto pretende formar a personas que trabajan en entidades del Tercer Sector en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de transformar la gestión diaria de las organizaciones, así como profundizar en el impacto potencial que las nuevas tecnologías de la información pueden suponer en el desempeño de su misión social.

Con ese objeto, se planteó el proyecto de la siguiente manera:

■ **Módulos presenciales:** 100 sesiones presenciales formativas de 4 horas de duración, impartidas por todo el territorio español.

■ **Módulos online:** los participantes en los módulos presenciales pasaban a formar parte de una comunidad vir-

tual de alumnos del laboratorio, en la que seguir compartiendo sus experiencias entre ellos y en contacto con los profesores.

En este informe hemos recopilado y analizado la información obtenida del contacto directo con los participantes en los cien talleres celebrados en toda la geografía española, del uso de las herramientas informáticas de contacto habilitadas para ello y de la información recopilada a través de cuestionarios. El **Laboratorio de Innovación Social (LIS)** y las experiencias vividas nos han parecido una buena base para la reflexión y el análisis sobre la situación y necesidades de NNTT en el Tercer Sector en España.

El contenido de este apartado se centra precisamente en el análisis de esa información recabada durante los meses de ejecución del proyecto sobre la situación y uso de las NNTT en las ONG. El segundo apartado se centra en el desarrollo del LIS y reflexiona sobre las lecciones aprendidas, que entendemos que pueden ser útiles para futuros proyectos.

2.1. ¿Cómo usan las ONG las NNTT?

Al inicio del módulo presencial de cada una de las 100 sesiones formativas, llevadas a cabo entre abril de 2007 y octubre de 2008, se realizó una valoración de los conocimientos iniciales que poseían los asistentes al aula formativa en NNTT mediante el cuestionario recogido en la Tabla 1. Al comenzar cada una de las sesiones, vimos preciso realizar una evaluación inicial para tener una referencia con

⁵ El Plan Avanza, aprobado por el Consejo de Ministros del 4 de noviembre de 2005, se enmarca en los ejes estratégicos del Programa Nacional de Reformas diseñado por el Gobierno para cumplir con la Estrategia de Lisboa del año 2000: también conocida como Agenda de Lisboa o Proceso de Lisboa es un plan de desarrollo de la Unión Europea, que tiene como objetivo convertir el mercado común en la economía más competitiva y dinámica del mundo. En concreto, el Plan Avanza se integra en el eje estratégico de impulso al I+D+i (Investigación+Desarrollo+innovación) que ha puesto en marcha el Gobierno a través del Programa Ingenio 2010. Avanza contempla cuatro grandes áreas de actuación: Ciudadanía Digital, Economía Digital, Servicios Públicos Digitales y Contexto Digital.

Tabla 1. Cuestionario de conocimientos iniciales del alumnado

• Lugar de impartición de la sesión: • Fecha de la sesión: • Entidad en la que trabajas: • Puesto que desempeñas:						
Señala por favor, del 0 al 5, la opción que consideres más adecuada (0 poco / 5 mucho)	5	4	3	2	1	0
1. ¿Piensas que un mejor uso de las NNTT pueden mejorar la eficacia y/o eficiencia en tu trabajo diario?						
2. ¿Consideras que existe en tu organización un uso adecuado de las NNTT?						
3. ¿Crees que un mejor aprovechamiento de las NNTT tendría un efecto positivo directo sobre los beneficiarios para los cuales tu organización trabaja?						
4. Señala las herramientas y recursos que conoces de las que a continuación se enumeran y gradúa el grado de conocimiento que tienes de las mismas:						
Grupos de correo						
Telefonía por Internet y Videoconferencia						
Foros						
Chats						
Bitácoras o blogs						
Boletines de correo						
RSS						
TAGS						
Copyleft						
Marcadores online favoritos						
Redes sociales de fotografía y vídeo						
Plataformas de formación online						
Webquest						
Páginas Wiki						
Portales de Recursos						
Banners						
Flashmobs-Smartmobs						
Comentarios adicionales						

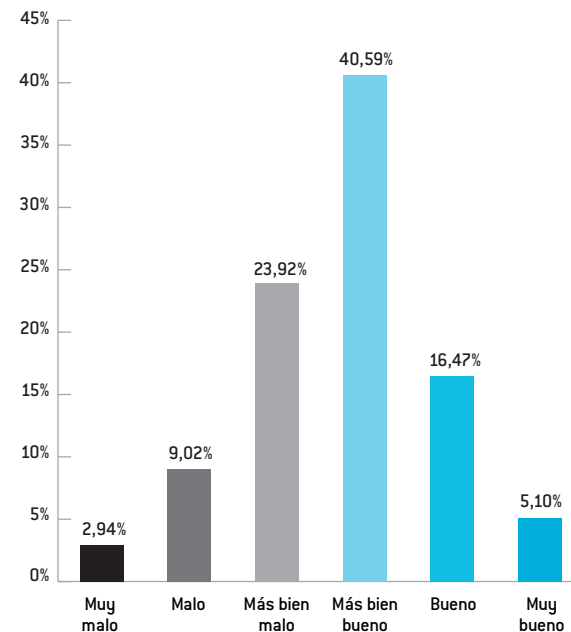
la que poder adaptar la respuesta educativa a las necesidades reales del grupo y a la diversidad y características individuales del alumnado que hayan sido detectadas.

En total, se recopilaron 510 cuestionarios con las aportaciones y opiniones de los participantes acerca del nivel de conocimiento, percepciones y utilización de las NNTT suyo propio y de las ONG a las que pertenecen. Este número es, en principio, suficientemente elevado como para poder extrapolar los resultados al conjunto de la población e inferir conclusiones estadísticamente solventes⁶.

Es preciso destacar que, en términos estrictos, sería más preciso limitar las conclusiones al conjunto de personas que acuden a cursos de esta naturaleza, que bien pudieran ser los que, dentro de las ONG, tengan menores conocimientos o, en otro sentido, también los que tienen más interés. En ambos casos los resultados estarían sesgados. No obstante, dado que algunas de las preguntas del cuestionario de conocimiento inicial del alumno se refieren a las prácticas dentro de las organizaciones, superando por tanto la situación de los individuos, sí creemos que las conclusiones pueden ser, con las debidas cautelas, extrapolables a las entidades españolas del Tercer Sector en su conjunto. En todo caso, la información puede suponer un primer paso en este análisis de la situación de las NNTT en las ONG, que posibilite y oriente futuros desarrollos.

⁶ El error muestral con este número de cuestionarios sería, en las condiciones habituales de muestreo, aproximadamente de un 4,5% dependiendo del tamaño del universo que se tomara como referencia.

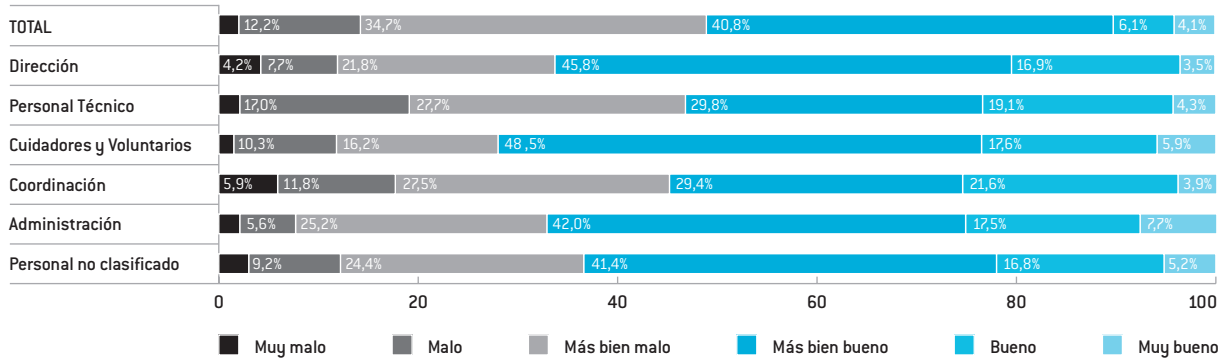
Gráfico 1. Uso de las NNTT en las organizaciones (0 poco / 5 mucho) (%)



Así, según los datos, existe un uso adecuado de las nuevas tecnologías en las organizaciones del Tercer Sector. Para el 62 % de los participantes existe un uso más bien bueno, bueno o muy bueno de las NNTT, mientras que sólo para un 38% existe un uso inadecuado (más bien malo, malo o muy malo) de las NNTT en sus organizaciones (Gráfico 1).

Prácticamente la totalidad de asistentes al curso que desarrollaban su tarea en puestos relacionados con la admi-

Gráfico 2. Uso de las NNTT en las organizaciones según puesto de trabajo en la entidad (0 poco / 5 mucho) (%)



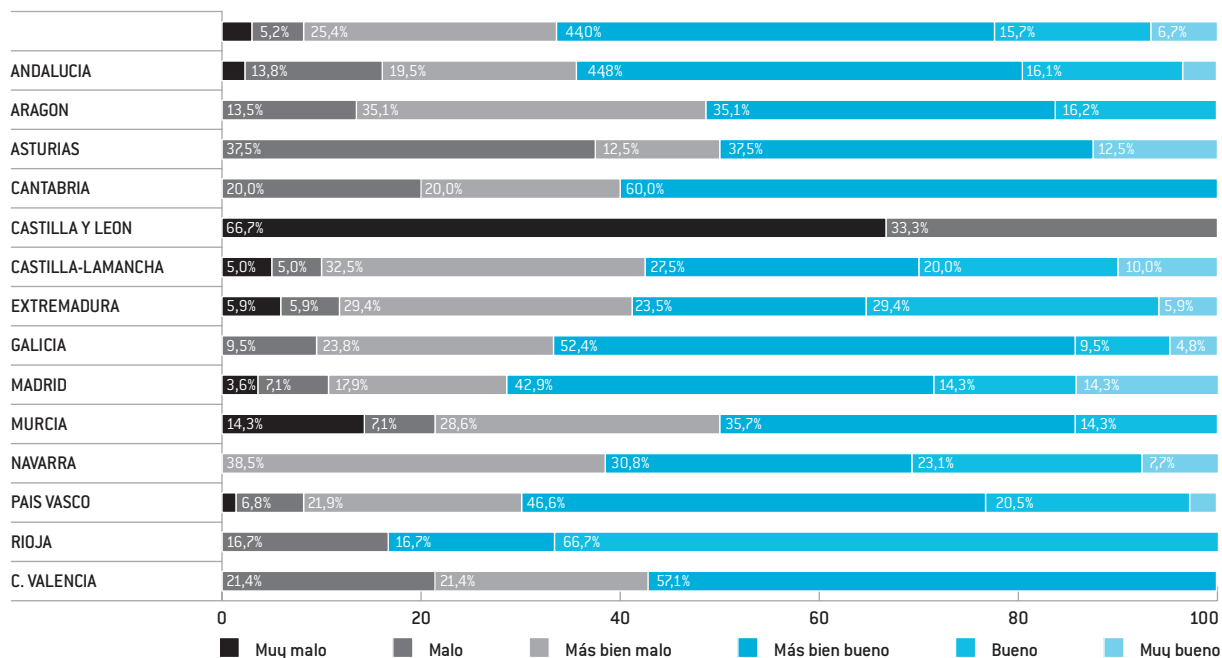
nistración, gestión de proyectos y atención a beneficiarios y beneficiarias de programas utilizaban de forma habitual el ordenador, aunque claramente no podemos aseverar que con un nivel homogéneo de eficacia y/o eficiencia. Los alumnos decían utilizar aplicaciones informáticas adaptadas a su trabajo diario como, por ejemplo, el paquete de Microsoft Office, que revestían un grado de dificultad medio-bajo.

También hemos podido comprobar que existe una brecha digital entre aquellas organizaciones que utilizan Internet como vehículo de comunicación externa, interna, de visibilización de proyectos, de sensibilización o de transparencia y otras que apenas son conscientes de la importancia de estos elementos, y consideran que tener una web es una “obligación” que impone la modernidad, sin percibir todavía la revolución que se ha producido en este campo y las posibilidades que para su organización puede tener.

Para tener una visión de las diferencias en estas percepciones sobre el uso de NNTT en el Tercer Sector según el puesto que se ocupa y, por tanto, el nivel de responsabilidad y las tareas que se realizan, se han analizado los siguientes perfiles según su función: administración, coordinación, cuidadores y voluntarios, personal técnico, dirección (incluye presidentes de entidades) y personal no clasificado.

Según los datos, la ordenación de percepciones de menos positiva a más positiva sería: personal de dirección, personal técnico, cuidadores y voluntarios, personal de coordinación, y por último, el personal de administración, que son los que mejor valoran la situación (Gráfico 2). Esta percepción de uso adecuado de las NNTT puede estar influenciada por el contacto diario que las personas tienen con las herramientas que ofrecen las TIC, por las posibilidades de uso de las mismas en el trabajo dentro de la organización y, sobre todo, por el nivel de

Gráfico 3. Uso de las NNTT en las organizaciones por comunidades autónomas (0 poco / 5 mucho) (%)



responsabilidad y visión estratégica de las necesidades del sector.

Sin embargo, si observamos detenidamente el gráfico observamos nuevamente que en todas las áreas de desempeño, el grueso de los participantes tiene una visión aceptable del uso que en su ONG se hace de las nuevas tecnologías, tomando por aceptable la suma de las apreciaciones más bien malo y más bien bueno en las respuestas al cuestionario inicial.

La percepción del uso adecuado de las NNTT en entidades del Tercer Sector según la comunidad autónoma de ubicación de la entidad nos muestra que no existen diferencias considerables por comunidad autónoma (Gráfico 3)⁷.

⁷ Para el análisis por comunidades autónomas sólo se dispone de 134 observaciones; por ello hay que tener cuidado al extrapolar los resultados de este análisis territorial del uso de las NNTT en el Tercer Sector en España. Sería necesario un análisis más amplio para hacer esta afirmación con más rigor.

2.2. Conocimiento de ciertas herramientas y recursos

Con relación al conocimiento que se tiene de algunas de las herramientas más difundidas de las NNTT en el Tercer Sector español, los Gráficos 5 y 6 nos muestran en orden descendente, de herramienta menos a más conocida, las diferencias entre ellas. El Gráfico 4 presenta la distribución porcentual, mientras que el Gráfico 5 presenta lo que podríamos llamar la “nota media” en conocimiento de las herramientas. En ambos gráficos podemos observar la formación de tres grupos más o menos diferenciados:

1. Las herramientas más conocidas: grupos de correo, foros, chats y telefonía por Internet y videoconferencia. Son las herramientas más usadas en la sociedad de la información, tanto en el ámbito profesional como en el personal, por lo que su uso está muy extendido.

2. Las herramientas intermedias: formación online, bitácoras o blogs, favoritos o marcadores online, portales de recursos y redes de fotografía en Internet. En estas herramientas el conocimiento va más allá del simple usuario, ya que su uso requiere de una formación más específica y especializada.

3. Las herramientas más desconocidas: páginas wiki, banners, copyleft, RSS, webquest, TAGS y flashmobs-smart-

mobs. Necesitan unos conocimientos más avanzados por parte del usuario y por otra parte, son herramientas que se utilizan para unos fines muy específicos y no muy difundidos para el usuario medio.

Estos tres grupos coinciden casi completamente con el origen temporal de cada una de las herramientas, siendo las herramientas más viejas las más conocidas y las más nuevas las menos conocidas, lo que sugiere la necesidad de actualizar los contenidos de la formación a medida que vayan generándose nuevas herramientas. No obstante, los porcentajes de personas que no conocen o conocen poco herramientas como los grupos de correo, foros o chats obligan a seguir planteando talleres de estas características y, si acaso, con más convicción, ya que estas entidades corren el riesgo de quedarse fuera de los canales de comunicación que ya están siendo utilizados por la mayoría de ellas.

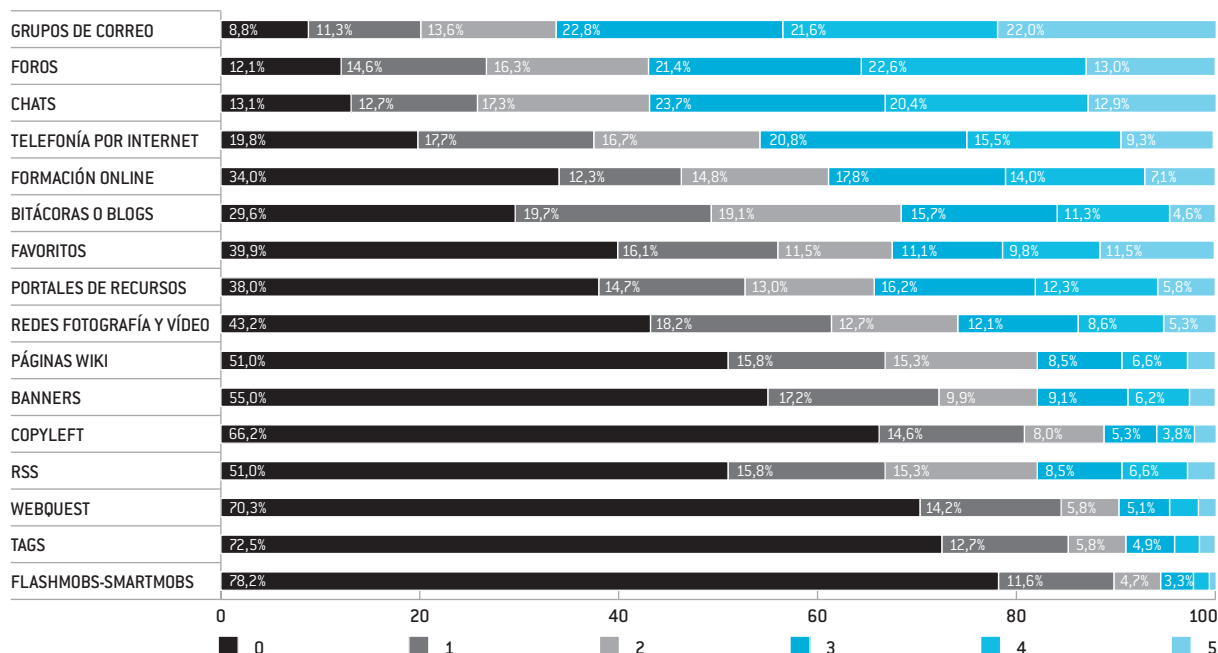
Como vemos en el Gráfico 3, el grado de conocimiento de estas herramientas según el nivel de responsabilidad de las personas en la entidad es, curiosamente, inverso a su percepción sobre el uso de las NNTT en las ONG. Es decir, el conocimiento medio sigue este orden descendente: personal con labores de coordinación, con el mayor nivel, seguido de personal técnico, cuidadores o voluntarios, personal con puestos de administración, y por último, la categoría que menos conocimiento ten-



“Me hubiera gustado tener más tiempo para que nos hubiérais presentado y profundizado más. Felicitaros por la idea y la verdad es que me he quedado con ganas de más!!! (Taller Oviedo)

“Gracias por los conocimientos adquiridos, esto da pie para aprender más” (Zaragoza)

Gráfico 4. Grado de conocimiento de las herramientas vinculadas a las NNTT (0 poco / 5 mucho) (%)

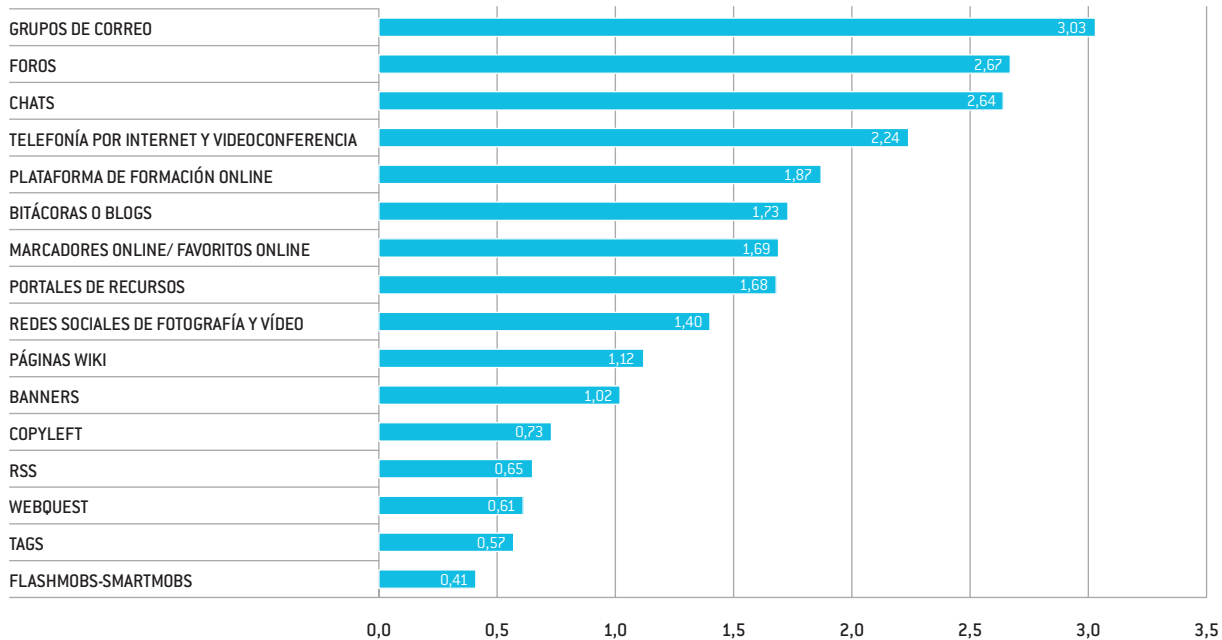


dría de estas herramientas sería la de puestos de dirección (Gráficos 7 y 8).

Por tanto, podría interpretarse que los que peor conocen estas herramientas (personal directivo), peor opinión parecen tener sobre su nivel de uso en el sector. También puede afirmarse que la mayoría de las herramientas analizadas sirven primordialmente para la difusión e intercambio de información dentro y fuera de las organizaciones, con lo que son las personas encargadas

de tareas de coordinación y tareas técnicas las más involucradas en estas labores, y ello a su vez las pone en contacto directo con las herramientas más novedosas que ofrecen las TIC. Mientras que las personas encargadas de tareas de dirección y administración pueden defenderse en su trabajo diario dentro de la organización con las herramientas más básicas tales como grupos de correos, foros, chats o telefonía por Internet, lo que es coherente con las mejores notas de conocimiento en estas áreas.

Gráfico 5. Conocimiento medio reconocido de cada herramienta vinculada a las NTTT (0 poco / 5 mucho)



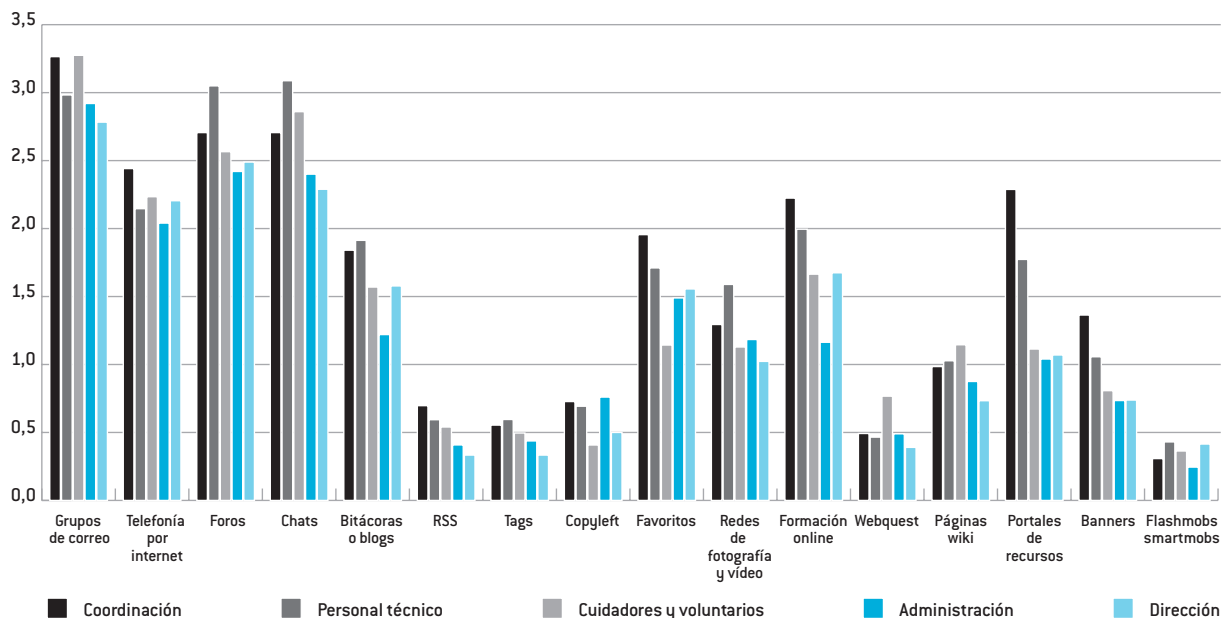
Todos estos resultados observados por los formadores al inicio de las sesiones presenciales fueron de gran utilidad para encaminar el aula formativa a las necesidades de cada grupo de participantes en las diferentes sesiones y amoldarlas a los contenidos y metodología previstos de antemano en la planificación de la sesión formativa.

2.3. El efecto de las NTTT sobre el trabajo de las ONG

Después de indagar en el uso de las nuevas tecnologías de la información en las ONG, lo siguiente es evaluar el efecto que su aplicación y desarrollo tendría en el trabajo diario de las entidades y en los colectivos beneficiarios .

Existe amplio consenso sobre el efecto positivo del uso de las TIC dentro de las ONG tanto en la eficacia y/o

Gráfico 6. Conocimiento medio declarado de cada herramienta, según el puesto de la persona en la entidad (1)
(0 poco / 5 mucho)



eficiencia del trabajo diario como sobre los colectivos beneficiarios de la organización en la que se trabaja o participa, tal como puede apreciarse claramente en el Gráfico 4. Parece que se ve como algo más positivo a nivel del trabajo personal (más del 90% de las respuestas) que porque los colectivos beneficiarios vayan a salir más favorecidos con la utilización de las NNTT (más del 80%), lo que apuntaría a que las mejoras en eficacia/eficiencia que aportan las NNTT vienen más de la mano de herramientas que facilitan el trabajo diario de los trabajadores que

de cambios o mejoras que estas herramientas puedan generar en la metodología de atención a los beneficiarios. Posiblemente esto sea así porque estas metodologías de intervención están más basadas en el trabajo especializado de personas que en tareas susceptibles de ser mecanizadas o informatizadas.

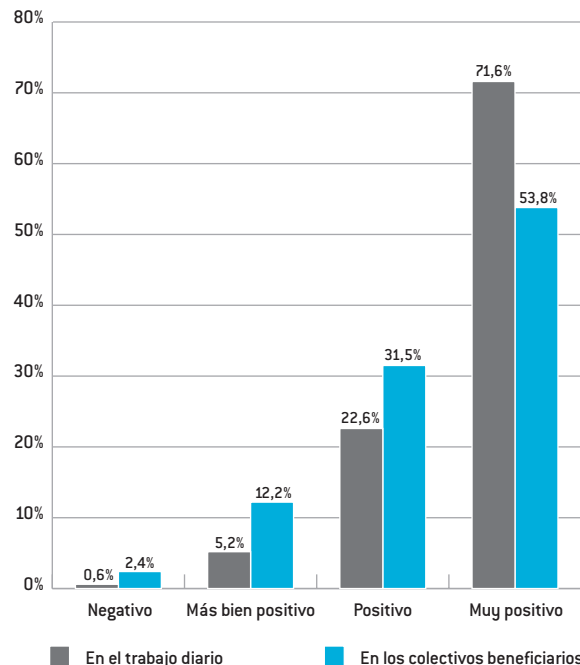
No obstante, también se puede afirmar que si el uso de las TIC mejora la eficacia y/o eficiencia de los trabajadores de las entidades, esta mejora repercutirá indudable-

mente en los colectivos beneficiarios a los cuales está dedicada la actividad de la ONG.

Esta opinión sobre las mejoras de eficacia/eficiencia que las NNTT posibilitan en el trabajo del Tercer Sector, así como el efecto positivo sobre los beneficiarios últimos de su trabajo es compartida por todos los niveles de responsabilidad (puestos de trabajo) y es común también a todas las comunidades autónomas. No obstante, nos hemos encontrado con otras opiniones sobre lo que el conocimiento de estas herramientas podía aportar a sus organizaciones: a pesar de que todas las personas que acudían a los talleres lo hacían de forma voluntaria, algunas mostraban ciertas reticencias o actitudes “tecnóforas” en referencia a los “beneficios” de las herramientas.

En este punto nos gustaría realizar algunas reflexiones y/o consideraciones: con este proyecto formativo tratábamos de trasladar el conocimiento acumulado durante años últimos años por Fundación Chandra así como muchísimas experiencias de éxito existentes en el Tercer Sector en la utilización de Internet. Hemos seleccionado herramientas fáciles de utilizar, gratuitas y útiles para el trabajo diario de las organizaciones sociales, aprovechando el cambio de paradigma o “revolución” que supone el paso del modelo de Web 1.0 a la Web 2.0: en los últimos años hemos asistido al paso de lo que venía en llamarse Web 1.0, que era una forma de concebir internet en la cual se difundía información, datos, pero que dejaba poco espacio para la participación y la colaboración entre usuarios y usuarias de la red, a un modelo Web 2.0 caracterizado por el protagonismo que adquieren las redes de usuarios y usuarias, su participación y su aportación

Gráfico 7. Valoración del efecto de las NNTT en el trabajo diario y/o en los colectivos beneficiarios (0 poco / 5 mucho) (%)



*En negativo hemos agrupado las respuestas correspondientes a muy negativo, negativo y más bien negativo.

de contenidos. Por tanto, la web 2.0 nos da una mayor acceso a la información, posibilidades de interactuar socialmente, intercambiar opiniones y datos, tener en cuenta a los demás. En algunos casos, ha supuesto “dar voz” a personas o colectivos que antes de la aparición de este modelo no la tenían en los medios existentes.

El objetivo primordial de este proyecto era dirigirnos a entidades sociales de mediano y/o pequeño tamaño, abundantes en el tejido asociativo español, que con el uso de estas herramientas pueden, en nuestra opinión, cubrir necesidades de distinto tipo en su organización de forma inmediata. Vamos a tratar de aportar algún ejemplo:

- Existen entidades pequeñas con escasos recursos que aun así invierten una gran cantidad de esfuerzo, tiempo y dinero en una web corporativa. Esta web, a menudo realizada por una empresa externa, queda en muchas ocasiones desactualizada por falta de conocimientos para su administración, porque la persona encargada de su gestión abandona la organización, o por múltiples motivos. ¿Por qué no diseñar un blog de forma sencilla, rápida y que satisfaga de forma inmediata una necesidad de comunicación externa de la entidad?
- Estas herramientas llevan implícita una forma de trabajo colaborativa, una cultura de participación y aportación de contenidos plural y democrática, muy apropiada para los

movimientos sociales, que en ocasiones se comportan en sus formas de trabajo internas o en los procesos de toma de decisiones de manera contradictoria con los valores que propugnan. Uno de nuestros objetivos era resaltar la importancia de implicar a los diferentes actores de una organización (voluntariado, trabajadores remunerados, socios y socias, beneficiarios y beneficiarias de un programa...) en la elección y utilización de estas herramientas, darles mayor protagonismo e involucrarles desde la posible elección y diseño de la misma, hasta la aportación de contenidos, opiniones, testimonios, etc.

- Algunas organizaciones traían a algunos cursos sus dudas u opiniones sobre el software libre como “verdadero” camino o solución deben adoptar las organizaciones sociales. Si bien no era un tema incluido en los contenidos ni en la programación del curso, el debate que planteaba sobre el uso del software libre no sólo era crucial para las entidades, sino que también era un momento de intercambio y aprendizaje sobre el tema para todas las personas asistentes.



“Vuestra propuesta me parece muy adecuada y motivadora para que tanto a nivel personal y como organización podamos ampliar horizontes y posibilidades de trabajo” (Zaragoza)

“Crea expectativas que obligan a practicar y consolidar lo aprendido” (Taller Vitoria)

“Es muy interesante, tanto para el trabajo interno del equipo que conforma mi entidad como de cara a intervenciones en el medio. Por ejemplo, para fomentar la participación ciudadana en un municipio” (Taller Bilbao)

3. El Laboratorio de Innovación Social

El Laboratorio de Innovación Social

El **Laboratorio de innovación social (LIS)** se planteó con el objetivo de formar a personas que trabajan en entidades del Tercer Sector en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). La ambición última del proyecto es la transformación de la gestión diaria de las organizaciones, así como profundizar en el impacto potencial que las nuevas tecnologías de la información pueden suponer en el desempeño de su misión social. Para ello se celebraron 100 sesiones presenciales formativas y un módulo online.

3.1. Sus objetivos, los destinatarios, el programa formativo

3.1.1. Objetivos

Además de lo destacado más arriba, queremos hacer aquí algunas reflexiones. Con el LIS queríamos:

- Poner a disposición de la sociedad civil de todo el territorio nacional **herramientas formativas específicas** para una eficaz aplicación de las TIC en los ámbitos de gestión del conocimiento, comunicación y gestión del voluntariado.
- Reforzar el **papel transformador de las nuevas tecnologías en las entidades** cubriendo sus demandas de formación, capacitación, difusión y acceso a un espacio de

comunicación especializado que promueva una labor informativa amplia sobre buenas prácticas en el uso de las TIC.

- Crear un espacio de **reflexión conjunta sobre cierta “filosofía”** o cambio de paradigma en la forma de trabajar que su implantación puede suponer, muy apropiada por otra parte a muchos principios que sustentan a los movimientos sociales: democratización de contenidos, participación, colaboración... En este sentido, apelamos a la “responsabilidad” tanto de las y los asistentes como de las entidades a las que pertenecen, sobre el compromiso de transmitir lo abordado en los talleres a compañeras y compañeros de su organización, beneficiarios y beneficiarias de los programas en los que trabajaban, y en definitiva, a toda persona ligada de alguna forma a la organización para conseguir un uso adecuado y exitoso en esta materia.

- **Difundir la realidad** existente en materia de uso de las TIC en un porcentaje representativo de entidades del Tercer Sector con el objeto de facilitar una comprensión crítica tanto a Administraciones Públicas como a profesionales y colectivos involucrados en el sector.

3.1.2. Destinatarios

Las sesiones estaban dirigidas, fundamentalmente, a todas las personas que trabajan y colaboran en entidades

sociales: cargos directivos (incluso presidentes de instituciones), personal técnico, administrativos, coordinadores, cuidadores y voluntarios, y otras personas dentro de la organización. También es preciso apuntar que el objetivo primordial de este proyecto era dirigirnos a entidades sociales de mediano y/o pequeño tamaño, abundantes en el tejido asociativo español, y que con el uso de estas herramientas podían satisfacer necesidades de distinto tipo de forma inmediata.

3.1.3. Programa

Como soporte a la iniciativa, elaboramos y editamos el manual “Herramientas y Buenas Prácticas para las Organizaciones no lucrativas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación”, que fue entregado al alumnado en los talleres de formación presencial. También creamos un blog para el proyecto (<http://laboratoriodeinnovacionsocial.org>) desde el que se proporciona toda la información relativa a los talleres, a la forma de matriculación y a los alumnos participantes.

El manual, de carácter práctico, incluye claves, recursos y herramientas útiles para mejorar la comunicación externa

e interna, la gestión del voluntariado y la labor de sensibilización en las organizaciones sociales. Tratamos de hacer un manual lo más práctico posible y lo dividimos en las siguientes partes:

- **Herramientas.** Repaso rápido a un grupo de herramientas muy útiles para mejorar la comunicación de organizaciones sociales (Tabla 2). Cada capítulo de esta parte se dedica a una herramienta e incluye en general tres secciones sobre el concepto, la utilización y cómo aplicarlas. Además se incluyen ideas y tutoriales paso a paso.
- **Otros recursos.** Esta parte está dedicada a recursos que no consideramos herramientas, pero que pueden ser útiles en nuestro trabajo.
- **Claves y consideraciones prácticas.** Hacemos una recopilación de consejos básicos a tener en cuenta durante nuestro trabajo en la Red, tales como la dinamización de nuestras herramientas, la credibilidad, la difusión, los derechos de autor o normas de conducta.



“El manual es estupendo. Era algo que estaba buscando desde hace mucho”.

“Agradecer la ventana que abríis a asociaciones por las ideas innovadoras. Enhorabuena!!!”

Tabla 2. Herramientas útiles para mejorar la comunicación de organizaciones sociales

Nombre	Descripción
Grupos de correo	Son grupos de discusión que se comunican a través de mensajes de correo electrónico. Esos mensajes llegan a los buzones de los miembros (si estos lo quieren así) y también, normalmente, se almacenan cronológicamente en la página del grupo. Son el resultado de la combinación de dos herramientas: una lista de correos y un foro (ver epígrafe sobre foros). Se gestionan con unos programas especiales, muchas veces gratuitos y accesibles a través de webs. Pueden incluir opciones como galería de imágenes, almacén de archivos, chat, agenda de actividades o una página para apuntar enlaces recomendados.
Telefonía por Internet y Videoconferencia	Tenemos a nuestra disposición cada vez más herramientas que nos permiten hablar por teléfono a través de nuestro ordenador con una persona conectada desde otra computadora o llamándola directamente a su número de teléfono. Probablemente, el recurso más popular actualmente es Skype (http://www.skype.org). La videoconferencia es otro de los servicios que incorporan estos programas, con lo cual es fácil imaginar las aplicaciones que se pueden derivar tanto para las ONG y los usuarios/as de las mismas, siempre y cuando dispongamos de una cámara web en nuestro equipo.
Foros	Se trata de listas de mensajes de discusión sobre una temática concreta. Suelen darse como complemento de una página web y en ellos se discuten contenidos relacionados con la web entre varios usuarios. La utilidad que tienen los foros para las organizaciones es fomentar la participación, tener un espacio abierto a la opinión. En ellos, los miembros de la organización pueden discutir sobre las actividades que se realizan, realizar sugerencias o críticas de alguna actuación, solucionar dudas, compartir opiniones sobre temas de actualidad o simplemente conocerse.
Chats	Es una herramienta que nos permite comunicarnos en tiempo real con otros usuarios de la red. El servidor de chat es como una casa a la que la gente va a hablar y los canales, las habitaciones en las que se discute sobre distintos temas. Para conectarnos a un servidor de este tipo es necesario un programa que nos permita usar esta utilidad. Los más conocidos son el Messenger de Hotmail (http://messenger.live.com) y el de Yahoo (http://es.messenger.yahoo.com), ambos programas gratuitos. Actualmente hay muchas webs que nos permiten acceder a chats sin que tengamos ningún programa configurado.
Bitácoras o blogs	Las bitácoras –también conocidas como weblogs o blogs– son un formato de página web de fácil manejo, pero las podríamos definir, sobre todo, como una forma de comunicación. En las bitácoras se van agregando comentarios que se ordenan de forma cronológica inversa. Cada una suele disponer de una lista de meses para consultar lo que se publicó anteriormente. Para distinguir una bitácora de una página de las de siempre, puedes ver si ésta tiene esa lista de meses y si cada redacción tiene una fecha y un título.

Tabla 2. Herramientas útiles para mejorar la comunicación de organizaciones sociales (continuación)

Nombre	Descripción
RSS	RSS son las siglas de un código que sirve para suscribirse a los nuevos contenidos de una página web desde la última visita, entre otras posibilidades. Su ventaja es que el usuario/a controla totalmente la comunicación. RSS es un acrónimo que tiene diferentes significados, pero el más aceptado es Really Simple Syndication (suscripción realmente sencilla). Es un formato informático que permite: • Al lector/a, suscribirse a todas sus páginas favoritas de manera muy cómoda. El sistema sólo sirve los últimos contenidos de una web desde la última visita del usuario/a. • A quienes publican contenidos, difundirlos ágilmente y de manera muy usable. El RSS se ha popularizado especialmente con la aparición de las bitácoras, pero puede utilizarse en casi cualquier otro tipo de página.
TAGS	Las etiquetas o tags son una forma de clasificar y encontrar información. Se trata de una o varias palabras que, personal e individualmente, se asocian a un contenido. Ese contenido puede ser texto, imagen o un sonido, entre otros.
Copyleft	El copyleft surge como alternativa al copyright y el sistema tradicional de derechos de autor o propiedad intelectual. Sus partidarios y partidarias lo proponen para reducir o eliminar las restricciones de derechos que existen para realizar y distribuir copias de una obra. Consiste en un grupo de derechos aplicados a trabajos informáticos, obras de arte, cultura y ciencia, es decir, prácticamente casi cualquier tipo de producción creativa. El objetivo es difundir más y mejor el conocimiento, eliminar sus barreras, dentro de una filosofía que se traduce en diversos tipos de licencias comerciales.
Marcadores online favoritos	Suele llamarse marcadores, favoritos o, en inglés, bookmarks, a aquellos enlaces a páginas web que hemos almacenado en nuestro navegador web por su interés o para su posterior visualización. Actualmente también es posible almacenar estos enlaces a través de servicios online gratuitos, que suelen permitir la utilización de tags o etiquetas para clasificar los enlaces que guardamos.
Redes sociales de fotografía y video	El paradigma, y sin duda el portal más importante y popular, es Flickr (http://www.flickr.com). Esta web está dedicada a dar espacio a las obras gráficas de los/as internautas. Es el mayor álbum fotográfico de la historia, con varios millones de fotos en sus páginas y cientos de miles de usuarios/as transitando diariamente por ellas. De igual forma, aunque existen más de 60 alternativas (http://86400.es/2006/12/07/60-sitios-alternativos-a-youtube), cuando hablamos de vídeos en Internet, hablamos de YouTube (http://www.youtube.com). Se trata de un sitio web que permite a los usuarios subir, ver y compartir vídeos.
Plataformas de formación online	El e-Learning está cada vez más presente en diferentes ámbitos de la formación: formación corporativa, formación continua, formación reglada en sus diferentes grados, etc. El término e-Learning se entiende como un método de enseñanza que hace uso de herramientas tecnológicas, recogiendo un amplio abanico de aplicaciones y procesos entre los que se incluye el aprendizaje a través de un ordenador, basado en tecnologías Web, clases virtuales, colaboraciones digitales, etc.

Tabla 2. Herramientas útiles para mejorar la comunicación de organizaciones sociales (continuación)

Nombre	Descripción
Plataformas de formación online	El e-Learning está cada vez más presente en diferentes ámbitos de la formación: formación corporativa, formación continua, formación reglada en sus diferentes grados, etc. El término e-Learning se entiende como un método de enseñanza que hace uso de herramientas tecnológicas, recogiendo un amplio abanico de aplicaciones y procesos entre los que se incluye el aprendizaje a través de un ordenador, basado en tecnologías Web, clases virtuales, colaboraciones digitales, etc.
Webquest	Webquest se puede traducir como “búsqueda web”. Según Bernie Dodge, su inventor, se trata de una “actividad orientada a la investigación donde toda o casi toda la información que se utiliza procede de recursos de la Web”. No se puede considerar una herramienta de Internet en sí, sino una forma de construir webs. Suelen ser utilizados para emprender pequeños proyectos educativos. A través de unas pautas guían al usuario en un proceso pedagógico que fomenta el autodidactismo.
Páginas Wiki	Es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios. Los usuarios de una wiki pueden así crear, editar, borrar o modificar el contenido de una página web, de una forma interactiva, fácil y rápida; dichas facilidades hacen de una wiki una herramienta efectiva para la escritura colaborativa. La tecnología wiki permite que páginas web alojadas en un servidor público sean escritas de forma colaborativa a través de un navegador, utilizando una notación sencilla para dar formato, crear enlaces, etc, conservando un historial de cambios que permite recuperar de manera sencilla cualquier estado anterior de la página. Cuando alguien edita una página wiki, sus cambios aparecen inmediatamente en la web, sin pasar por ningún tipo de revisión previa.
Portales de Recursos	De modo simple podríamos definir portal como un punto de entrada a Internet donde se organizan sus contenidos, ayudando al usuario y concentrando servicios y productos, de forma que le permitan a éste hacer cuanto necesite, o al menos que pueda encontrar allí todo cuanto utiliza a diario con más frecuencia sin tener que salir de dicho website. El objetivo pretende fidelizar a los usuarios, es decir, conseguir que éstos no usen el portal de forma eventual sino que se habitúen a usarlo a diario, y que se establezca algún tipo de vínculo casi personal entre el usuario y el portal.
Banners	Los banners son el medio de publicidad más explotado en el web. En millones de páginas podemos apreciar estos rectángulos que promocionan miles de sitios. Esta forma publicitaria es muy efectiva, pero es necesario saber la forma de diseñarlos correctamente.
Flashmobs-Smartmobs	El flashmob (“multitud instantánea”) es una acción organizada en la que un gran grupo de personas se reúne de repente en un lugar público, realiza algo inusual y luego se dispersa rápidamente. Suelen convocarse a través de los medios telemáticos (móviles e Internet) y, en la mayor parte de los casos, no tienen ningún fin más que el entretenimiento, pero pueden convocarse también con fines políticos o reivindicativos. Cuando una de estas convocatorias tiene un matiz político o social se denomina smartmob (“multitud inteligente”).

Tabla 3. Cuestionario de evaluación de la sesión presencial

• Lugar de impartición de la sesión: • Fecha de la sesión: • Entidad en la que trabajas: • Puesto que desempeñas:						
Señala por favor, del 0 al 5, la opción que consideres más adecuada	5	4	3	2	1	0
1. ¿Te ha parecido útil / interesante el aula formativa? (0 Poco / 5 mucho)						
2. ¿Te ha aportado información o planteamientos nuevos? (0 Poco / 5 mucho)						
3. Valora el lenguaje y nivel de conocimientos impartidos en el curso (0 inadecuado / 5 adecuado)						
4. Valora los contenidos expuestos (0 malos / 5 muy buenos)						
5. Valora los materiales de apoyo utilizados (presentaciones / documentos). (0 malos / 5 muy buenos)						
6. Valora la claridad y capacidad del formador (0 mala / 5 muy buena)						
7. ¿Qué te han parecido las herramientas que hemos visto? (0 Poco interesantes / 5 muy interesantes)						
Grupos de correo						
Telefonía por Internet y Videoconferencia						
Foros						
Chats						
Bitácoras o blogs						
Boletines de correo						
RSS						
TAGS						
Sms						
Ciberactivismo						
Marcadores online favoritos						
Redes sociales de fotografía y vídeo						
Plataformas de formación online						
Webquest						
Páginas Wiki						
Portales de Recursos						
Banners						
Flashmobs-Smartmobs						

Tabla 3. Cuestionario de evaluación de la sesión presencial (continuación)

8. ¿Crees que la duración del aula formativa es la adecuada? (0 inadecuada / 5 adecuada)						
9. Valora la capacidad organizativa de la entidad organizadora (0 mala / 5 buena)						
10. Valora el trato recibido por parte de la entidad organizadora (0 mala / 5 buena)						
11. Comentarios adicionales?						

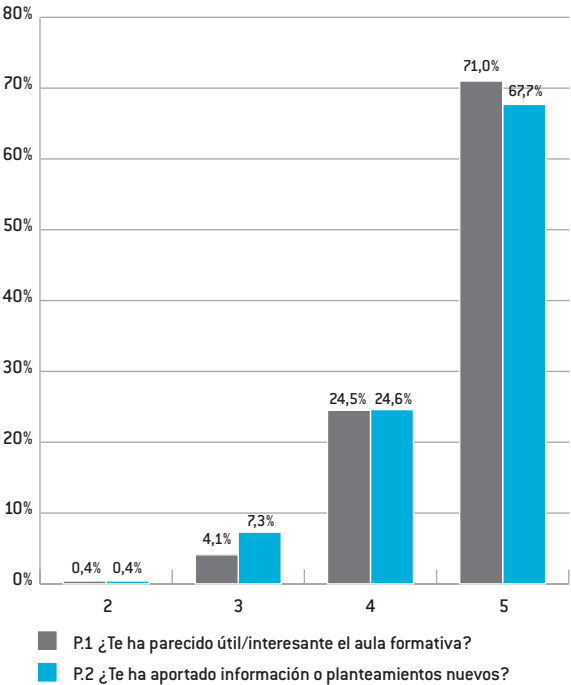
3.2. ¿Con qué resultados?

El primer dato a destacar es el de la participación de un total de 879 personas en los 100 talleres presenciales que se celebraron. Respecto del perfil de los y las asistentes, destaca que un 66% eran varones (un total de 585) y sólo el restante 34% mujeres.

Después de la realización de la sesión presencial se evaluó la valoración de los participantes del aula formativa sobre los contenidos y metodología de dicha sesión, mediante la utilización de un cuestionario. Esta evaluación la hemos podido realizar gracias a los 536 cuestionarios completados y recopilados en las cien sesiones del Laboratorio de innovación social.

Si consideramos las valoraciones que los participantes hacen sobre la utilidad (y grado de interés) del aula formativa y su aportación de información o planteamientos nuevos, podemos observar que más del 90% de los participantes le dan valoraciones muy positivas a los dos aspectos mencionados (sumando las calificaciones de 4 y 5, Gráfico 8). Está valoración positiva sobre la utilidad del

Gráfico 8. Valoración de la utilidad – aportación del aula formativa sobre NNTT (0 poco / 5 mucho) (%)



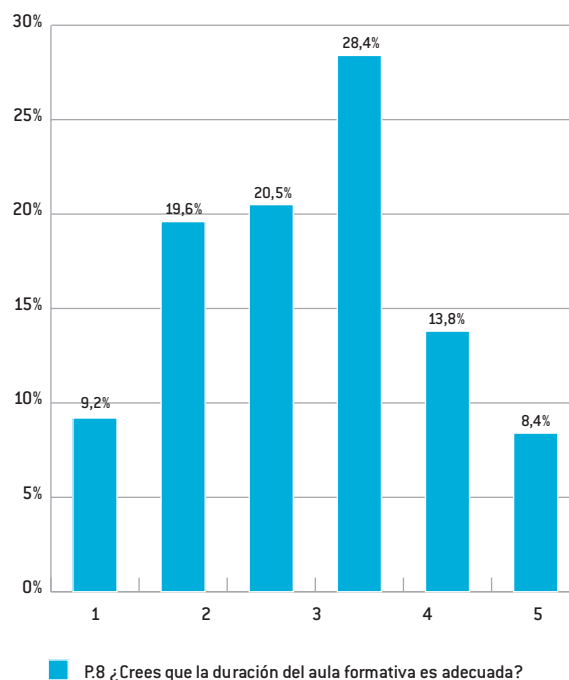
aula formativa se ve además reforzada por los comentarios que los participantes de las diferentes sesiones han ido manifestando reiteradamente en la web del Laboratorio de innovación social.

La valoración del lenguaje y nivel de conocimientos impartidos en el curso, la valoración de los contenidos expuestos, de los materiales de apoyo utilizados y la de la claridad y capacidad del formador, han tenido respuestas altamente positivas (calificaciones de 4 y 5), especialmente las preguntas que se refieren a las cualidades de la persona que ha impartido el curso (Gráfico 9). Sin embargo, llama la atención el reconocimiento en estos cuestionarios de la escasa traslación a la práctica de las herramientas vistas durante el curso. Se señalan diferentes motivos: falta de tiempo, falta de los necesarios conocimientos, falta de apoyo por parte de la institución u organización.

En lo que respecta a la duración (4 horas) de la sesión presencial, mientras que el 50.6 % de los participantes (notas de 3, 4 y 5) consideró adecuada la intensidad horaria de la sesión presencial, el restante 49.4% de los participantes (notas de 0, 1 y 2) no la valoró tan positivamente (Gráfico 10).

Esta observación sobre el tiempo dedicado a la sesión presencial del aula se repite constantemente en las aportaciones que los participantes hicieron en la sección de comentarios adicionales al final del cuestionario de evaluación de la sesión, y que también se puede leer repetidamente en los comentarios que los alumnos han enviado a la web del Laboratorio. Se expresan comentarios

Gráfico 9. Valoración de la duración del aula formativa sobre NNTT
(0 inadecuada / 5 adecuada) (%)



que hacen referencia a la brevedad del curso, al menos en relación a los contenidos del mismo, transmitiendo la idea de que desearían seguir profundizando en el conocimiento de las herramientas presentadas. Esta idea ha sido recogida en los cuestionarios veces con comentarios como “Breve”, “Sería conveniente dar una continuidad”, “Se deberían hacer más cursos como este”, “Se debería hacer una sesión presencial más completa”, “Se debería ampliar la

formación presencial”, “Deberían hacer una sesión on-line complementaria”, etc.

Por su parte, el módulo online de este proyecto consta de dos elementos: el **Blog del proyecto Laboratorio de innovación social** (<http://laboratoriodeinnovacion-social.org>) y la plataforma de formación online.

El blog ha sido la herramienta de comunicación externa del proyecto a través de la cual anunciábamos los talleres de próxima impartición (localidad, fecha, forma de inscripción...); explicábamos el proyecto, su financiador, objetivos y logros. También publicábamos noticias relacionadas con las TIC y los movimientos sociales, destacábamos proyectos realizados por el alumnado que había pasado por los talleres, incluíamos artículos (post) con talleres realizados, fotos con el alumnado de cada localidad, incidencias, anécdotas; enlaces a matriculación en los talleres, a la comunidad de alumnado (plataforma de formación online), canalizábamos la solicitud de certificados de aprovechamiento y mostrábamos la red de blogs integrada por los diferentes blogs y otras herramientas realizadas por el alumnado asistente a los talleres y actualizados frecuentemente. Durante el desarrollo del proyecto, se han producido más de 20.000 visitas a este blog y ha tenido más de 55.000 páginas vistas. Se han alcanzado casi 170 suscriptores, hemos publicado 200 post, y más de 100 comentarios.

Para inscribirse en un taller, el alumnado debía realizar su solicitud vía online. Una vez inscrito/a, y tras pasar por la sesión formativa presencial, el alumnado pasaba a formar parte de la **Plataforma de formación online**, a través de

Evaluación cuantitativa del Blog

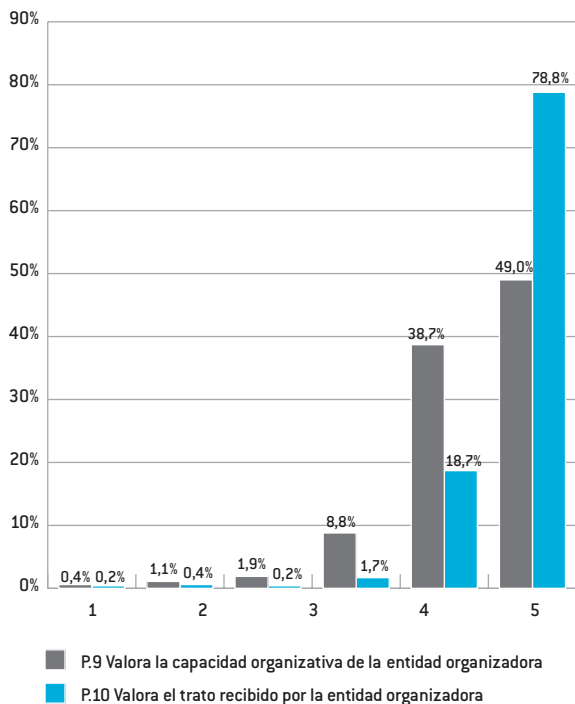
Resultados totales Blog Laboratorio innovación social periodo 2007-2008

	AÑO 2007	AÑO 2008
Nº de páginas vistas	23.666	32.468
Nº de visitas	8.389	12.195
Nº de suscriptores	90	78
Nº de post	92	101
Nº de comentarios	48	55

la cual podía acceder a todo el temario del curso, con tutoriales, consejos, buenas prácticas, posibilidad de participar en el foro de alumnado, realizar consultas a los formadores a través de mensajes y otra serie de funcionalidades y recursos. A lo largo del proyecto se inscribieron en los cursos 1.616 personas⁵, se resolvieron 153 consultas a través de la plataforma y hubo 64 participaciones en el foro. El foro era el espacio reservado en la plataforma de formación para que el alumnado intercambiara experiencias, opiniones y consultas. A pesar de la dinamización

⁵ Hay que precisar que era un procedimiento de inscripción abierto, existiendo luego un filtro, en base a algunos parámetros, ya que se matriculaban personas de otros países o personas que no tenían intención de acudir a la sesión formativa presencial pensando que se trataba de un curso totalmente online y personas que aunque se matricularon conociendo todos los requisitos, finalmente no acudieron al curso. En total, fueron 1.616 los registros de personas matriculadas online, de las que 879 fueron las que asistieron a la sesión formativa presencial, con una participación más o menos activa en cada caso.

Gráfico 10. Valoración de la entidad organizadora del aula formativa sobre NNTT [0 mala / 5 buena] (%)



realizada por los formadores, el foro no ha obtenido la participación esperada, posiblemente debido a que muchas personas participantes en el curso presencial no se incorporaban “activamente” al curso online, así como a

una escasa cultura de participación y de “compartir experiencias en la red”.

Sobre la valoración de la capacidad organizativa y el trato recibido de la entidad organizadora (Fundación Chandra), ambas son excelentes, destacando de forma particular el trato personal de la entidad (Gráfico 11). Además, en los comentarios adicionales y en la retroalimentación a través de la web del Laboratorio, las personas que han asistido al aula formativa y que siguen participando activamente en el proyecto valoran muy positivamente el papel que la Fundación Chandra ha desempeñado en la promoción, organización y realización del Laboratorio de Innovación social.

En el cuestionario de evaluación de la sesión del aula formativa se les preguntó a los participantes sobre el interés que les había despertado cada herramienta en concreto después de haber visto un poco más en detalle las características y utilidades de cada una. En el Gráfico 12 y en el Gráfico 13 se pueden observar las herramientas ordenadas de mayor a menor, según el interés que les ha despertado cada herramienta.

En un primer grupo, tenemos a las herramientas que despiertan más interés: bitácoras o blogs, RSS, grupos de correo, plataformas de formación online, banners, paginas wiki y TAGSS. Curiosamente los TAGS, los RSS, los banners y las páginas wiki eran herramientas muy desconoci-



“Crea expectativas que obligan a practicar y consolidar lo aprendido”. (Taller Vitoria)

“Genial, comunicativo, práctico y ameno”. Gracias”

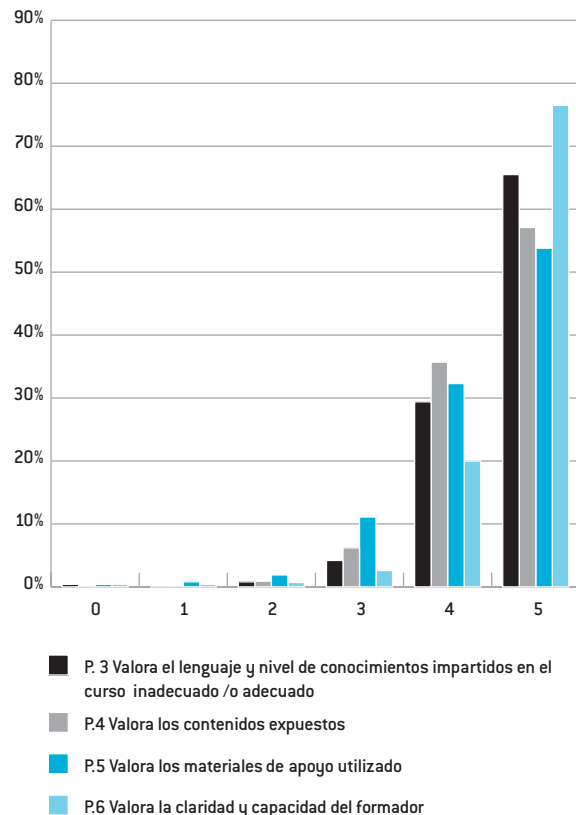
das por los participantes al inicio de la sesión (Gráfico 4); todo lo contrario de los grupos de correo, que figuraba como una de las herramientas más conocidas por los alumnos del aula formativa. Este cambio en el interés que despertaban antes y después esas herramientas se explica por el trabajo realizado en el aula formativa.

Prueba del interés que ha despertado la creación de bitácoras o blogs, es que tras más de un año y medio recorriendo toda España, el número de blogs realizados por el alumnado que ha pasado por los cursos del Laboratorio llega a **101** (Anexo 1). Aunque todas las personas asistentes a los talleres realizaron un blog, aprendieron a syndicar contenidos y a utilizar desde un punto de vista “social” otras muchas herramientas, no siempre los blogs realizados tenían una finalidad concreta o continuaron actualizados tras finalizar el taller. Sin embargo, durante el transcurso del proyecto, muchos participantes han enviado la puesta en práctica “real” de esta herramienta para visibilizar sus entidades, proyectos, causas o denuncias sociales, por lo que podemos afirmar que la herramienta de blogs se ha convertido en el fruto más exitoso y visible del proyecto.

En el segundo grupo hay herramientas que despiertan un grado de interés medio dentro de los alumnos del Laboratorio, entre las que se encuentran: las redes sociales de fotografía y video, la webquest, la telefonía por Internet y videoconferencia, los foros, el copyleft y los marcadores online o favoritos.

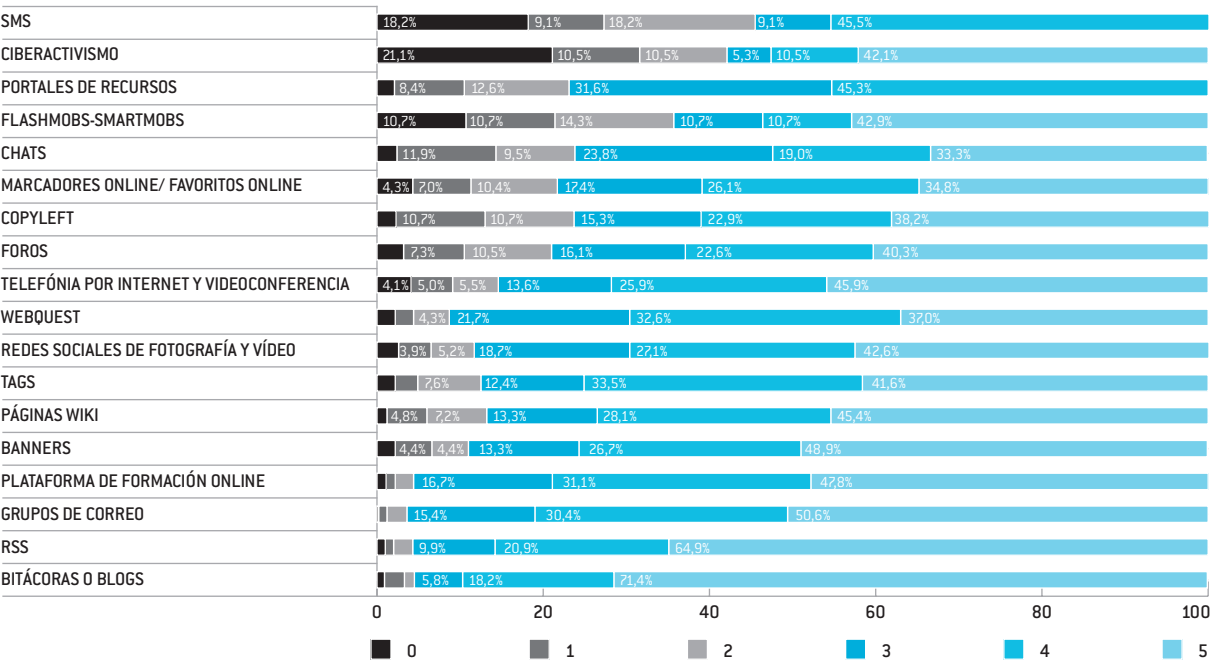
Por último, tenemos un tercer grupo formado por las herramientas que despiertan menos interés por parte de los participantes en la sesión, donde tenemos: los chats, los

Gráfico 11. Valoración de los contenidos y metodología del aula formativa sobre NNTT (0 malo / 5 muy bueno) (%)



flashmobs-smartmobs, los portales de recursos, el cibereactivismo y los sms. En este grupo están dos de las herramientas más conocidas por los alumnos del laboratorio al inicio de la sesión, tales como los chats y los sms,

Gráfico 12. Interés que despierta cada herramienta después de la sesión presencial del aula formativa (0 poco interesante / 5 muy interesante) (%)



y también dos de la herramientas más desconocidas, los flashmobs-smartmobs y el ciberactivismo.

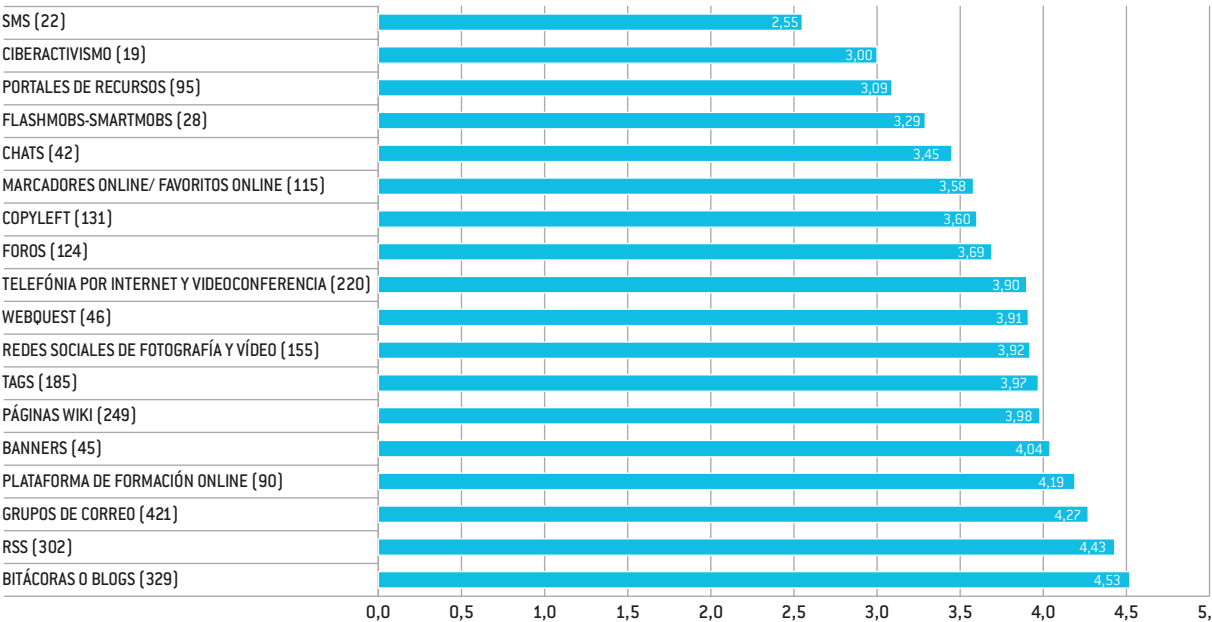
En el Gráfico 13 podemos ver el grado de interés medio que despierta cada herramienta al concluir el aula formativa, en orden descendente.

Comparando estos resultados con los de los conocimientos medios al inicio de la sesión (Gráfico 5), es interesan-

te observar que el RSS, en el que el conocimiento medio se limitaba a un 0,65 sobre 5, es de los valorados como más útiles (4,43/5) después de la formación. De igual forma, aunque en menor medida, sucede lo mismo para los banners, las páginas wiki y los TAGS.

Por otra parte, si detallamos el grado de interés medio que despierta cada herramienta según el nivel de responsabilidad o puesto en la entidad en la que se trabaja o

Gráfico 13. Interés medio que despierta cada herramienta después de la sesión presencial del aula formativa (0 poco interesante / 5 muy interesante)

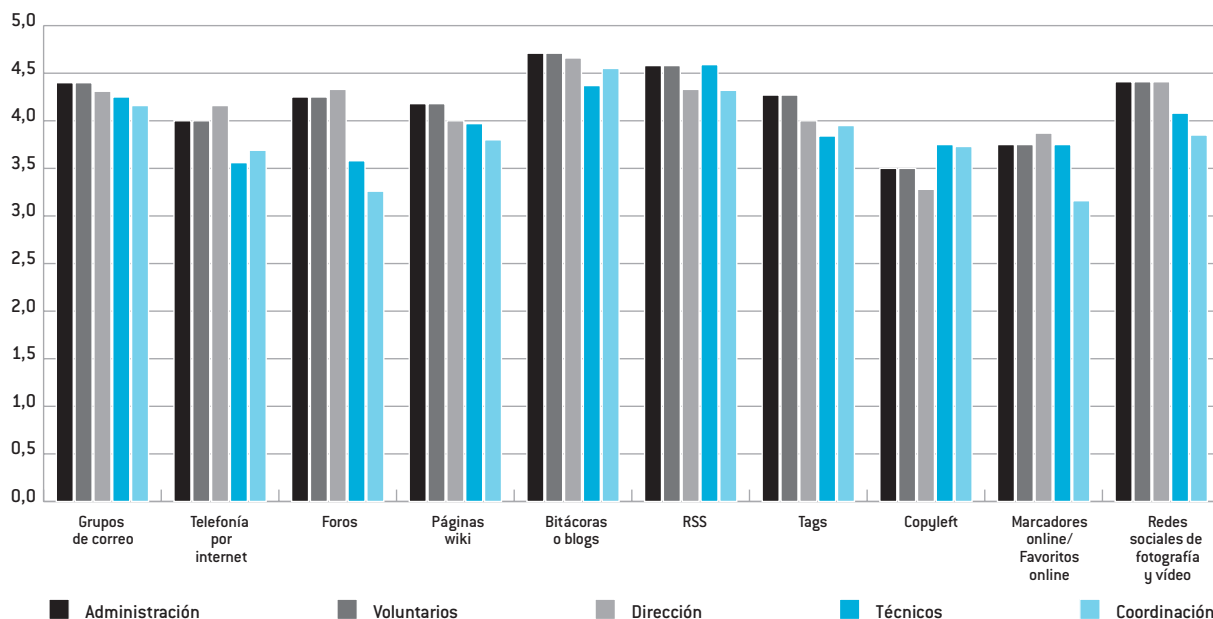


*El número entre paréntesis es el número de casos válido. Es importante tener en cuenta que los contenidos y herramientas explicados varían de curso a curso.

participa, vemos que todo el personal (administración, coordinación, dirección, técnicos y voluntarios), sin importar su nivel de responsabilidad, al finalizar el taller, muestra mucho mayor interés por cada una de las herramientas abordadas en el aula formativa, con notas superiores a 4 sobre 5. La excepción son los copyleft y los marcadores online o favoritos, los cuales tienen calificaciones inferiores al 4 sobre 5 (Gráfico 14).

El personal de administración y el personal voluntario son los que presentan ahora un mayor interés medio por cada una de las herramientas consideradas, en claro contraste con su nivel de conocimiento inicial.

Gráfico 14. Interés medio que despierta cada herramienta después de la sesión presencial del aula formativa, según puesto en la entidad (0 poco interesante / 5 muy interesante)



3.3. El desarrollo del proyecto: algunas lecciones

3.3.1. El método, el contenido y el enfoque

En nuestra opinión, la clave de los buenos resultados está en la **combinación de la formación presencial con la formación online**. La elección de este formato ha resultado idónea para explicar, acercar y crear expectación so-

bre la temática, además de existir también un conocimiento personal bidireccional entre formadores-alumnado. De esta forma, los alumnos y alumnas ya estaban en disposición de abordar de manera productiva las sesiones en la plataforma online, valorada muy positivamente por los asistentes dada su incidencia en la ampliación de conocimientos mediante tutoriales prácticos sobre herramientas vistas o no en la parte presencial.

El objetivo de **estar presentes en un amplio escenario geográfico** con 100 sesiones formativas repartidas por todo el territorio español, en un plazo acotado de tiempo tan sólo era posible implantando un formato de 4 horas presenciales, complementado después con la formación online. No obstante, hay que decir que, sin duda, uno de los aspectos menos valorados por las personas asistentes ha sido esta duración de 4 horas de la sesión formativa presencial, considerada insuficiente en muchos casos. También en algunos comentarios se ha hecho alusión a la conveniencia de haber realizado una mayor selección de las personas participantes en función de su nivel o grado de conocimiento de la materia abordada.

El taller formativo presencial comenzaba con una breve presentación por parte de cada una de las personas asistentes: nombre, entidad a la que pertenecía y puesto que ocupaba, grado de conocimiento y/o utilización de las herramientas de Internet incluidas en el programa. A partir de aquí, se procedía a realizar una breve introducción del curso: objetivos, metodología y pertinencia de la materia para las organizaciones sociales. Y se procedía a explicar las diferentes herramientas, una a una (blogs, grupos correo, alojamiento de vídeo y fotografía, RSS, wikis, favoritos online...) realizando todo el alumnado la práctica aparejada a cada herramienta en su PC. Así, el alumnado realizaba un blog (herramienta comunicación externa), se suscribía a contenidos vía RSS (gestión de la información), conocía los alojamientos de fotografía y vídeo, realizaba un calendario online y lo in-

Proporcionar una
visión cercana
práctica y útil de la
temática del curso era
fundamental para
conectar con el
alumnado asistente

tegraba en el blog, un grupo de correo (comunicación interna) y algunas otras herramientas. El taller finalizaba con un resumen de conclusiones, opiniones y sugerencias del alumnado y con una explicación del funcionamiento de la plataforma de formación online.

El enfoque era, desde el principio, de **humanización de las herramientas y utilización de Internet en el ámbito de las aplicaciones sociales**. Tal y como venimos comen-

tando, proporcionar una visión cercana, práctica y útil de la temática del curso era fundamental para conectar con el alumnado asistente. Según algunas de las valoraciones aportadas por el alumnado en los cuestionarios de evaluación de las sesiones formativas presenciales, podemos afirmar que una de las cuestiones más valoradas ha sido la metodología y lenguaje empleado para impartir los talleres. Se utilizaba siempre un lenguaje cercano y comprensible para las personas asisten-

tes, intercalando ejemplos de buen uso en el Tercer Sector, con un enfoque práctico y positivo que resaltaba la sencillez y potencial de las diferentes herramientas. Cabe destacar, a modo de ejemplo, que se han realizado 101 blogs (ver Anexo 1) con actualizaciones frecuentes, por parte de las organizaciones asistentes.

De hecho, el éxito de esta metodología empleada provocó que desde numerosas localidades se nos pidiera volver y así, contando con la experiencia de la gente local, realizar una convocatoria mayor. Este fue el caso de Bilbao, Jaén, Madrid, Barcelona...

3.3.2. Los locales

El LIS tuvo su estreno, en lo que a las sesiones formativas se refiere, el 22 de mayo de 2007 en la ciudad de Gijón. Restaban nada más ni nada menos que 99 talleres repartidos por todas las provincias de España⁶. Los espacios de que se disponía para la realización de las sesiones eran los telecentros y las aulas informáticas. La elección de estos locales estaba basada en la necesidad de contar con unas instalaciones con acceso a internet; cada persona asistente debía disponer de un equipo con conexión a la red para seguir adecuadamente la clase y llevar a la práctica cada una de las herramientas explicadas durante el taller. Los telecentros son espacios públicos dotados con el equipamiento necesario para disponer de **acceso gratuito y de calidad a Internet** y a las nuevas tecnologías. En los mismos, se pueden realizar diferentes actividades como búsqueda de información, cursos de alfabetización digital o búsqueda de empleo por internet, actividades para favorecer la inclusión digital, etc. No obstante, esta red de telecentros no es uniforme en todo el territorio nacional y por lo tanto no pudimos contar con sus instalaciones en muchas localidades. Por ello, también tuvimos que contar con aulas informáticas, situadas en lugares diversos como centros sociales, centros culturales, bibliotecas públicas y otros espacios comunitarios.

Era coherente utilizar lugares o espacios “públicos” en un proyecto “público” destinado a organizaciones y movimientos sociales con objetivos dirigidos a la población en general

Consideramos que la elección de telecentros y aulas informáticas de carácter público para la realización de estos talleres fue acertada por varias razones:

- Era coherente utilizar lugares o espacios “públicos” en un proyecto “público” destinado a organizaciones y movimientos sociales con objetivos dirigidos a la población en general.

- En muchas ocasiones, el realizar la acción formativa en estos espacios servía para que las personas asistentes conocieran su existencia y por tanto, tuvieran conocimiento de un nuevo recurso para sus organizaciones y para sus colectivos objeto de atención.

- Es un recurso gratuito.

Aun así, encontramos alguna particularidad que nos parece oportuno tener en cuenta en el desarrollo de otras futuras acciones o proyectos semejantes:

- Los telecentros/aulas informáticas tienen sus propias programaciones de cursos y servicios lo cual hizo que la **disponibilidad de fechas** no se ajustara, en muchas ocasiones, a nuestras necesidades para alcanzar criterios de eficacia ni eficiencia en la programación de viajes.

- Existe un alto grado de heterogeneidad en los **procedimientos burocráticos de gestión de las aulas informáticas**: en algunos casos bastaba con enviar vía correo electrónico una solicitud con los datos requeridos; en

⁶ Ver en Anexo 2 la relación de localidades en donde se impartieron los talleres.

otros, nos llegaron incluso a demandar las escrituras de constitución de Fundación Chandra y en otros tantos, era cuestión de localizar a la persona “clave” o “facilitadora” del proceso. En definitiva, la gestión para cada aula o telecentro era diferente, llegando a suponer continuos retrasos en las fechas previstas e incluso no encontrar aulas disponibles en las ciudades planificadas para visitar.

- Los dos puntos anteriores provocaron que en alguna localidad no pudiéramos realizar la sesión presencial del taller, teniendo que buscar en localidades cercanas alguna ubicación para poder llegar a la población de la zona.

3.3.3. La convocatoria (captación de participantes o comunicación)

La convocatoria y “reclutamiento” de participantes es uno de los aspectos más importantes de un proyecto de estas características y envergadura. Para la organización y contactación contábamos con los servicios que nos prestaba Europapress.net (<http://www.europapress.net/>) Europa-Press.NET es la división de análisis y consultoría del Grupo Europa Press y su actividad se orienta al desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en el conjunto del Estado español. La elección de esta empresa para su participación en el proyecto del Laboratorio de Innovación Social estuvo basada en

criterios **económicos** (fue la que presentó un presupuesto más ajustado entre otras 3 ofertas de diferentes empresas) y criterios de **experiencia** en la materia (EuropaPress.Net, en colaboración con diversas Administraciones Públicas, puso en marcha la campaña ‘**Un blog para cada ciudadano**’ que permitía a vecinos y asociaciones crear su propio diario personal en Internet (blog) en un contexto local, mediante la plataforma de Cuadernos Ciudadanos).

Europapress.net **concertaba y cerraba las fechas de impartición de los talleres** en los diferentes telecentros o aulas informáticas y hacía labores de **difusión** en las localidades. En un primer momento, Europapress.net enviaba una nota de prensa a medios de comunicación locales días previos a la celebración del taller en la localidad. Además, reforzaba el mensaje tanto vía correo electrónico como a través de llamadas telefónicas a organizaciones sociales de la zona. Por nuestra parte, desde Fundación Chandra, reforzábamos la difusión con el envío de correos electrónicos a organizaciones de la zona que forman parte de nuestro directorio de entidades, con más de 5.200 organizaciones españolas registradas (http://www.canalsolidario.org/web/directorio_org/) En muchas ocasiones, reforzamos todavía más la difusión de Europapress.net realizando llamadas telefónicas a ONG, asociaciones y otros tipos de entidades sociales.



“Es muy interesante, tanto para el trabajo interno del equipo que conforma mi entidad como de cara a intervenciones en el medio. Por ejemplo, para fomentar la participación ciudadana en un municipio”. (Taller Bilbao)

“Agradecer la ventana que abríis a asociaciones por las ideas innovadoras. Enhorabuena!!!”

Con todo, en algunas localidades no alcanzamos el número de alumnos necesario en primera convocatoria y en otras, no lo conseguimos organizar. ¿La difusión no se hacía correctamente? En muchas localidades descubrimos que para realizar una correcta acción de difusión era imprescindible contactar con una persona “nodo” o “clave” que aglutinaba la información y la difundía a nivel local, con un mayor grado de cercanía y credibilidad para las entidades de la zona.

3.3.4. Otros: horario, fechas, nombre del curso...

Otras lecciones aprendidas en el transcurso de las sesiones tuvieron que ver con elementos, *a priori* de menor importancia, pero que llegaron a incidir en el número de alumnos con los que contamos. Son muchas las variables a incorporar en el diseño de los cursos:

- **El horario** fijado para la acción formativa. En este aspecto, desde Fundación Chandra presentábamos una disponibilidad y flexibilidad total para la realización del taller. Desde algunas localidades se nos sugerían horarios de realización ya que conocían la disponibilidad de posibles alumnos/as. En el caso de la asistencia de personas voluntarias, estas tenían mayor disponibilidad en horario de tarde o fines de semana. Además, dependiendo del lugar, la sala tan sólo podía estar disponible para ser utilizada en horario de mañana o tarde, hecho relevante también para conseguir mayor o menor participación.
- **La fecha** elegida. Debíamos ser cuidadosos y estar “atentos” a posibles días festivos o épocas del año con mayor carga de trabajo para las entidades sociales de una localidad. Por ejemplo, los meses que contienen periodos

vacacionales como diciembre, julio-agosto o Semana Santa no eran adecuados ya que las personas susceptibles de asistir acumulaban una mayor carga de trabajo en los días laborables disponibles, al igual que en los primeros meses del año, normalmente ocupados en justificaciones de proyectos y cierres contables de los mismos.

- **La denominación** del curso. También influía en algunos casos que el término “NNTT” (nuevas tecnologías) causaba un efecto de distancia en algunas personas, quizá por no sentirse seguras o afines a la temática.

3.3.5. Visibilidad del proyecto

Además del blog y de la plataforma de formación online, el LIS ha hecho uso de otras herramientas de acceso y uso gratuito y libre que han ayudado en la visibilidad que queríamos que tuviera el proyecto. Así, se han alojado fotografías del alumnado durante los talleres en Flickr (<http://www.flickr.com/photos/fundacionchandra/sets/72157600199638637/>), el vídeo “Cómo hacemos el Laboratorio”, que pareció en el programa de TVE 2 “Cámara Abierta 2.0” en YouTube (http://www.youtube.com/watch?v=CgLB5j_mQ18) y se ha creado un grupo en Facebook (<http://www.facebook.com/home.php?#/group.php?gid=35096839095>) para continuar compartiendo ideas, experiencias y buenas prácticas relacionadas con las TIC y los movimientos sociales.

3.4. El ciberactivismo

Una de las líneas de actuación que deseábamos plantear en estos talleres es el enorme potencial que tiene hoy día

Internet para el “activismo” en la red: visibilizar causas, testimonios de personas o colectivos que tradicionalmente no han tenido voz en otros medios; proponer acciones, crear redes con otras organizaciones afines que persiguen los mismos objetivos o denunciar situaciones injustas. En definitiva, que las organizaciones contaran con los instrumentos necesarios para realizar alguna o todas de las anteriores actividades, teniendo en cuenta que el objetivo que persiguen es el de cierto grado de “transformación social”.

Sin embargo, consideramos que la idea inicial con la que mucha gente acudía al taller era más bien la de descubrir herramientas útiles para la gestión diaria, para ahorrar tiempo en diferentes procesos, o mejorar determinados aspectos. Empoderar a otros actores de la organización o posicionarse ideológicamente con su causa no era algo con lo que pensaban encontrarse en un taller de estas características y entendemos que, en general, tuvo una buena acogida, por lo que sin duda que es necesario realizar mayores esfuerzos en transmitir el enorme potencial que pueden tener estas herramientas para la sensibilización, concienciación, movilización o denuncia sobre causas, ideas e injusticias.

Tras dos años trabajando en este proyecto, hemos deducido que las organizaciones que no tienen asentados unos principios de democracia interna, pluralidad, partici-

pación, ni transforman su forma de trabajo tradicional ni logran ningún valor añadido por el mero hecho de llevar a la práctica alguna de las herramientas de la denominada Web 2.0. Es decir, una entidad puede preguntarse por qué razón las personas de su organización no participan en un foro o en los comentarios del blog de la entidad si antes de utilizar estas herramientas sí lo hacían por otros procedimientos; pero no tiene sentido cuando nunca tuvieron una cultura participativa en la entidad ni tenían abiertos otros canales de participación.

Como anécdota, en varios talleres nos ocurrió que tras explicar la importancia de los comentarios en los blogs, siempre se levantaba alguna mano preguntando por la posibilidad de **no** tener abiertos los comentarios (normalmente por parte de personal directivos o con cargo de responsabilidad en la organización).

Por tanto, una conclusión que hemos extraído es la necesidad no sólo de formación técnica en el uso de Internet, sino también en otros aspectos claves inherentes al mismo: aspectos educacionales, credibilidad y discriminación de la información en Internet, o lenguaje y comunicación en la red.

Consideramos que este último punto es una línea necesaria e imprescindible a explorar y seguir mejorando por parte de todos los agentes implicados.



4. Anexo 1

Red de Blogs del Laboratorio de Innovación Social

Anexo 1

Red de Blogs del Laboratorio de Innovación Social

Blogs creados por gente que ha participado o que hemos conocido en los laboratorios que hemos impartido.

■ Canal activista

- **A mí Sí me importa** - Razones por las que la lucha contra la pobreza debería importarte... y añadir aquellas por las que a ti sí te importa.
- **Asociación Cívica No Partidaria- Sede Pinamar (Argentina)** - Asociación que trata de despertar en las personas la conciencia de su condición de ciudadanía a través de ideales democráticos y republicanos.
- **Ciudadano: ciudadanía 2.0** - Denuncia, participación y ciudadanía. Bilbao.
- **Mares y Ráfagas** - Elvira Cabezas A. de Estrada. Madrid.
- **Pensamiento dinámico** - ¿Pararse a pensar? Mejor, reflexiona en movimiento.
- **Pensando en alto** - Un lugar un momento una idea un sentimiento y zas!

- **Todo en tu dedo** - El activismo también puede estar en un solo dedo que haga un solo clic.

- **Voluntávil** - Con este blog se pretende crear un espacio para todos aquellos interesados en una labor social tan importante como es el voluntariado. Ávila.

■ Canal consumo y comercio

- **Acocon - Consumo Consciente** - Esta asociación se ha creado con el fin de fomentar una conciencia de consumo consciente. Santander.
- **SETEM-Aragón** - Fotos de actividades de SETEM-Aragón: acciones de calle de la campaña Ropa Limpia, puestos de venta de Comercio Justo, conciertos, etc.

■ Canal cooperación

- **Agenda solidaria y de recursos** - Página informativa de las actividades relacionadas con la cooperación al desarrollo en Castilla y León.
- **Círculo Solidario Navarra nafarroako elkarbidea** - ONG de Desarrollo y Solidaridad con los pueblos del Sur.

- **Desarrollo en África** - Esta página te acerca al continente vecino. Este es el blog de la ONG “Cero Negativo”.
- **Hombre nuevo, Tierra nueva** - Ayuda humanitaria a Cuba.
- **Jardines del Mundo** - La asociación Jardines del Mundo se dedica a la etnofarmacología aplicada, para fortalecer los sistemas de salud donde la medicina convencional no cubre las necesidades básicas sanitarias.
- **Mayma** - Nuestro blog. Programas socioeducativos de intervención en España y en países en vías de desarrollo.
- **Proyecto Ecuador. Viajes con alma** - Proyecto Ecuador te propone un viaje que jamás podrás olvidar. Organizados y guiados por integrantes de Proyecto Ecuador y el comité de Turismo del Valle de Manduriacos, conocerás un Ecuador diferente, una tierra donde se está haciendo un enorme esfuerzo.
- **Tushirikiane Ongd** - Un espacio creado por el voluntariado y para el voluntariado.
- **Voluntarios de GEA** - Voluntariado medioambiental en Málaga y cooperación internacional.

■ Canal cultura

- **Arte en mis manos** - Al Andalus Arte y artesanía.
- **AVA -Asociación ValorArte** - “El mundo puede cambiar a partir de pequeñas buenas acciones cotidianas”.

- **Blog de Canariasav** - Asociación que apoya manifestaciones culturales canarias en todos sus aspectos, y fundamentalmente, las de carácter audiovisual.

- **El blog de ANABAD Aragón** - ANABAD es la asociación de bibliotecarios, archiveros, documentalistas y museólogos de Aragón. Zaragoza.

- **El blog de Cáritas Zaragoza** - Difunde información sobre las actividades y el quehacer de Cáritas Zaragoza. Pretende ser un instrumento de comunicación y participación.

- **Historias esteparias** - Blog de “El Lobo Estepario” colaborador del FAnzine “Creatura”. Toledo.

- **Música Transforma** - difusión el European Community Music que se celebró el 14 de noviembre de 2008 en Barcelona.

- **Noches de verano 2007** - Toda la información y opiniones sobre el programa ‘Noches de Verano 2007’ de la Fundación CAI-ASC. Zaragoza.

- **Viajero de agua** - Obra del escritor y compositor Jorge de Ortúzar.

■ Canal discapacidad

- **A.P.E.R.G.** - Asociación Provincial de Enfermos Reumáticos de Guadalajara.

- **Apoyo a la Espina Bífida** - Blog sobre la Espina Bífida, la Hidrocefalia y la diversidad funcional en general.
- **Asociación comarcal de discapacitados ACODIS** - El objetivo básico de ACODIS es la integración social, laboral y formativa de todas las personas con discapacidad. Jaén.
- **Asociación de Discapacitados Peneira** - Defender los intereses de las personas discapacidad física, intelectual y/o sensorial.
- **Asociación Guipuzcoana de Afectados de Espina Bífida (AGAEB)** - Los fines de esta asociación son: La protección, en todos sus aspectos, de los hijos nacidos con Espina Bífida, fomentando y perfeccionando, en lo posible, el nivel asistencial, educativo, laboral y social de dichos hijos.
- **Asociación Española de Diseño para Todos y Accesibilidad Universal (AEDAU)** - Grupo pionero fundado por la primera generación de Expertos de Accesibilidad de Europa.
- **ASORNA** - Tablón de avisos de la Asociación de Personas Sordas de Navarra.
- **Basketmi Ferrol** - Club de baloncesto en silla de ruedas.
- **Club Baloncesto Arrayán Granada** - Club de Baloncesto en Silla de Ruedas de Granada.
- **El blog de Ana O.** - Blog de una participante con discapacidad en el taller de Irán. Guipúzcoa.
- **Equipo de Boccia ADM** - Deporte adaptado.
- **Gabinete de Comunicación DFA** - Blog del Gabinete de Comunicación de la Fundación Disminuidos Físicos de Aragón. Zaragoza.
- **laescondida** - Microrrelatos, discapacidad, comunicación.
- **Mis escritos** - Relatos y cuentos realizados por Inmaculada Cordovilla.
- **Nipace** - Tenemos como objetivo principal la ayuda, sin ánimo de lucro, a niños con Parálisis Cerebral y a sus familias.
- **Pasear por Utrera** - Denunciar visualmente las dificultades que plantea el simple hecho de pasear tranquilamente por tu pueblo, no sólo al colectivo de personas con discapacidad física sino a cualquier persona.
- **Pisando fuerte** - Asociación formada por Jóven@s con discapacidad física y orgánica, creada en el año 2002.
- **Plan Estratégico Feaps CV** - Federación de Asociaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual de la Comunidad Valenciana.
- **Proyecto Investigación Independencia** - Lugar para estar informado del ritmo de nuestro proyecto.

- **Proyectos Fapas** - Blog sobre los Proyectos que se presentan desde FAPAS (Federación Andaluza de Asociaciones de Familias de Personas Sordas).

- **Vacaciones niños invidentes** - Dos meses en la Marina Baixa (Alicante) con niños invidentes de los campamentos de refugiados saharauis.

■ Canal ecología

- **Club de Senderismo “Los Cardiales” Pedrajas de San Esteban - Valladolid** - “Los Cardiales” Pedrajas de San Esteban. Valladolid.

- **EcoSensibilización** - Proyecto de capital futuro. Oviedo. Asturias.

- **El Blog de Greenpeace España** - BIONG de Greenpeace en España.

- **Historias de la Protectora de Animales de Segovia** - Protección de los derechos de los animales.

- **Holocausto animal** – “La grandeza de una nación y su progreso moral pueden ser juzgados por el modo en el que se trata a sus animales”. –Mahatma Gandhi–.

■ Canal infancia y juventud

- **Almozara Joven** - “Almozara Joven” pretende ser un espacio de información y encuentro para l@s jóvenes del Barrio de La Almozara, impulsado por los proyectos de Juventud que trabajan en el barrio.

- **Asociación de Madres y Padres de Alumnxs** - CEIP Madre de Luz. Almería.

- **El encapuchado naranja** - y las debilidades de su alter-ego humano: viajes, educación social y ciudadanía.

- **Entremundos** - Familia & Adopción.

- **Jóvenes SolyDar** - Juventud y voluntariado.

- **Plural 21**

- **Rincón del Juego** - Espacio de difusión de las diferentes actividades con jóvenes de los barrios de La Estrella y Milagrosa en Albacete.

■ Canal inserción

- **AULA CEDIE-BAe** - Blog de Miguel Lanco, Educador Social, que trabaja como técnico de proyectos en Equalbur.

- **Colegio de diplomados y diplomadas en Trabajo Social de Jaén** - Somos una corporación de derecho público con capacidad jurídica propia, al servicio de los diplomados y diplomadas en trabajo social y de la sociedad.

- **Fundación Adsis en Madrid** - Un lugar para la coordinación y la comunicación interna.

- **Fundación Cauce Burgos** - Blog para dar a conocer la labor de voluntariado con personas que vienen de otros países y personas mayores que viven en soledad. Igual-

mente ayudamos a los hijos de las personas extranjeras en sus estudios.

- **Tercera Promoción de Trabajo Social** - en la Escuela Universitaria de Linares (1995-1998).

■ Canal intercultural

- **Asociación de amigos del pueblo saharauí Marina Baixa** - Dar a conocer la situación del Pueblo Saharaui, así como de las condiciones de vida en los Campamentos de Refugiados Saharauis en Tinduf (Argelia).
- **Construyendo un mundo sin violencia** - Campaña de sensibilización puesta en marcha por voluntarios del Centro de las Culturas del Barrio del Pilar. ¿Cómo podemos prevenir la violencia económica, racial, de género?
- **Coral Intercultural** - El Coro Intercultural Esperanto es una asociación cultural sin ánimo de lucro y tiene como fines la práctica de la música y el canto como un medio de Interculturalidad.
- **Gaceta Intercultural** - Proyecto de comunicación entre culturas desarrollado por voluntarios del Barrio del Pilar, miembros del Movimiento Humanista.
- **Icnelia Educa** - Acciones de educación en valores.
- **Inmigración Heidi ifni** - Mi experiencia como inmigrante. El viaje en patera. El círculo vicioso de la documentación. La multiculturalidad. Sidi Ifni, mi ciudad.

- **Stop Racismo** - Este blog tiene como objetivo informar y difundir sobre la lucha contra el racismo en Aragón. Está al servicio de las asociaciones de inmigrantes, gitanos, ONG e instituciones que luchamos contra el racismo en la Comunidad Autónoma de Aragón.

■ Canal mayor

- **Adhara, s.c.a** - Cooperativa de Almuñécar que presta sus servicios en el S.A.D, (servicio de ayuda a domicilio) desde 1996.
- **El Blog de AMADUMA** - Blog de la "Asociación de Mayores Amigos de la Universidad Malacitana".

■ Canal mujer

- **Asociación de Mujeres Puntos Subversivos** - La igualdad es un principio revolucionario y subversivo de justicia y equidad.
- **Madres al borde de un ataque de nervios** - En este blog recogeré mis experiencias diarias como madre primeriza. Los principios en la escuela de mi hija, y los nuestros, el primer catarro, las fiebres y los mocos crónicos; sus primeras palabras, los chichones, el colegio, etc.
- **Plan de Igualdad de Oportunidades en Arrollo de la Encomienda (Valladolid)** - Este blog tiene como objetivo recoger opiniones para elaborar el I Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de esta localidad vallisoletana.

- **reDones** - Som dones reDones per l'equitat de gènere. Crearem programes de ràdio i encara anem per feina. València.

- **Ser mujer** - Mi nombre es Gemma y hoy, por fin, me he animado a realizar un blog sobre la temática de la mujer.

- **Sexismo publicitario** - Blog que recopila anuncios sexistas.

Canal otras temáticas

- **Izquierda Unida de Medina del Campo** - blog de Rosa Navas, alumna en Medina del Campo (Valladolid).

- **La visión desde las tamujas** - Blog abierto y participativo, que es la forma que entiendo que mejor funcionamos en las relaciones sociales. Valladolid.

- **Portmán (Murcia)** - Opiniones, ideas, recuerdos, experiencias e inquietudes de la gente que quiere a Portmán.

- **Punt Voluntariat Sabadell** - Punto de información para el voluntariado en Sabadell.

- **Román García Lafuente** - Blog personal de homenaje de una alumna del curso a un familiar.

- **Yoterrahome** – Grafología.

■ Canal salud

- **ADEMMBA** - Asociación de Esclerosis Múltiple de la Marina Baixa.

- **Adiemspro Salud Mental** - Por Vicente Ribes Rosner. Sagunto.

- **AEOCM (Asociación Española OsteoCondroma Múltiples Congénitos)** - Es una ONG formada por pacientes y Familiares con HME/OMC.

- **Alzheimer Almuñecar** - Es una entidad sin ánimo de lucro que lucha por mejorar la calidad de vida tanto de los enfermos como de sus familiares.

- **Asociación de celíacos de Extremadura** - La Asociación de Celíacos es una entidad sin ánimo de lucro, creada para asesoramiento y apoyo al colectivo celiaco sobre la enfermedad celiaca y la dieta sin gluten.

- **Asociación Oscense pro Salud Mental (ASAPME)** - En este blog os informaremos de las actividades de ASAPME.

- **Autismo** - Enfermedad psicológica infantil caracterizada por la tendencia a desinteresarse del mundo exterior y a ensimismarse.

- **Cátedra UNESCO de Salud visual y desarrollo** - Noticias y publicaciones de la Cátedra UNESCO de Salud Visual y Desarrollo y el Observatorio de la Salud Visual.

- **El Blog de Tello (Perchelero de toda la vida)** - Donde voy recogiendo mis vivencias personales y algún que otro asunto. .
- **Endometriosis Federación Andaluza** - Nuestro objetivo es informar, porque el ser humano solo alcanza la libertad cuando tiene la información.
- **Federación Andaluza de Endometriosis** - Blog informativo sobre esta enfermedad.
- **Pro-salud mental** - Información sobre salud mental.
- **Retinosis.org** - La retinosis pigmentaria en español.
- **Salud derecho universal** - Blog de Martín (alias andecha), voluntario de Farmamundi.
- **Servicios de Salud Mental del Baix Llobregat** - La salud mental tratada desde una perspectiva humana.

■ Canal tecnología

- **5° Aniversario Soluciones ONG** - Fiesta virtual del cumpleaños del portal.
- **Botellas de Luz** - Apuntes desde la Costa Oeste de Estados Unidos.
- **Conocimiento abierto** - Cooperación para el desarrollo, software libre y los nuevos medios digitales son algunas de las cosas que me interesan y que se tratan en este blog.
- **Sociedad Digital** - Desde Getxo, Jaione nos habla de sociedad digital, inclusión y exclusión generada por la sociedad de la información.



5. Anexo 2

Relación de localidades donde
se celebraron los talleres

Anexo 2

Relación de localidades donde se celebraron los talleres

N° taller	Telecentro/ Aula formativa	Fecha	Localidad	N° de asistentes		Total
				Mujeres	Hombres	
1	Telecentro Gijón II (Red de Telecentros del Principado de Asturias)	22/05/2007	Gijón	5	1	6
2	Cibercentro La Lila	23/05/2007	Oviedo	3	0	3
3	Aula Informática Universidad Politécnica de Teruel	15/06/2007	Teruel	10	2	12
4	Aula informática Centro Joaquín Roncal	18/06/2007	Zaragoza (1ª edición)	10	5	15
5	Aula informática Centro Joaquín Roncal	19/06/2007	Zaragoza (2ª edición)	7	2	9
6	Oficina de Promoción y Desarrollo de Barañáin.	26/06/2008	Barañáin (Navarra)	7	7	14
7	Centro Cívico Santiago Escartín	27/06/2008	Huesca	7	1	8
8	Aula informática Ayuntamiento Santander	2/07/2007	Santander	4	1	5
9	Facultad de CC. Sociais e da Comunicação Campus A Xunqueira. Universidad de Pontevedra	9/07/2007	Pontevedra	4	1	5
10	ETSET. Campus As Lagoas. Marcosende Universidad Vigo	9/7/2007	Vigo	5	4	9
11	Centro Multimedia Galicia	10/07/2007	Santiago de Compostela	2	2	4
12	Aula de Productos Lácteos	11/07/2007	Lugo	7	1	8
13	Aula informática Xunta de Galicia	12/07/2007	Ourense	5	0	5
14	Biblioteca Pública Miguel González Garcés	13/07/2007	A Coruña	6	4	10
15	KZGunea Arrasate / Mondragón	16/07/2007	Mondragón (Guipúzcoa)	4	2	6
16	Centro Cívico Hegoalde	16/07/2007	Vitoria	8	3	11
17	KZGunea Bilbao- Deusto	17/07/2007	Bilbao	6	3	9
18	Aula informática de BOLUNTA	18/07/2008	Bilbao (grupo mañana)	6	5	11

N° taller	Telecentro/ Aula formativa	Fecha	Localidad	N° de asistentes		Total
				Mujeres	Hombres	
19	Aula informática de BOLUNTA	18/07/2008	Bilbao (grupo tarde)	7	2	9
20	KZGunea Portugalete	17/07/2007	Portugalete	4	3	7
21	KZGunea Lugaritz	19/07/2007	San Sebastián	2	5	7
22	KZGunea Irún	19/07/2007	Irún	5	9	14
23	KZGunea Getxo	20/07/2007	Getxo	9	0	9
24	Aula informática de la Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir	19/09/2007	Lebrija (Sevilla)	2	11	13
25	Centro de Recursos Gota de Leche	24/09/2007	Logroño	6	2	8
26	Aula informática Biblioteca Pública Municipal José Hierro	01/10/2007	Talavera de la Reina (Toledo)	16	3	19
27	Edificio Abelló.	03/10/2007	León	1	2	3
28	Ciberteca Fundarco	05/10/2007	Calahorra (La Rioja)	6	5	1
29	Hospital Paraplégicos de Toledo	09/10/2007	Toledo	3	1	4
30	Centro Cristo del Mercado. Cajasegovia	09/10/2007	Segovia (grupo mañana)	12	3	15
31	Centro Cristo del Mercado. Cajasegovia	09/10/2007	Segovia (grupo tarde)	10	2	12
32	Aula informática de Equalbur	16/10/2007	Burgos	3	3	6
33	Aula informática de la Biblioteca Municipal	19/10/2007	Medina del Campo (Valladolid)	6	0	6
34	Nuevo Centro del Conocimiento Los Castellanos- Cáceres	22/10/2007	Cáceres	3	0	3
35	Nuevo Centro del Conocimiento Plasencia	23/10/2007	Plasencia	4	2	6
36	Nuevo Centro del Conocimiento Mérida	24/10/2007	Mérida	5	1	6
37	Nuevo Centro del Conocimiento Gurugí- Badajoz	25/10/2007	Badajoz	11	0	11
38	Nuevo Centro del Conocimiento Don Benito	26/10/2007	Don Benito (Badajoz)	5	2	7
39	Biblioteca Pública Huelva	07/11/2007	Huelva	3	1	4
40	Centro Cívico Torreblanca	09/11/2007	Sevilla (grupo mañana)	2	1	3
41	Centro Cívico Torreblanca	09/11/2007	Sevilla (grupo tarde)	2	1	3
42	Biblioteca Pública Dos Hermanas	12/11/2007	Dos Hermanas (Sevilla)	9	4	13
43	Aula informática de BOLUNTA	14/11/2007	Bilbao	7	5	12

N° taller	Telecentro/ Aula formativa	Fecha	Localidad	N° de asistentes		Total
				Mujeres	Hombres	
44	Centro Mª Auxiliadora	21/11/2007	Cádiz	2	2	4
45	Instituto Municipal de Empleo y Formación	28/11/2007	Málaga	9	2	11
46	HP ETSI Telecomunicaciones (Universidad Complutense Madrid)	15/01/2008	Madrid	8	4	12
47	HP ETSI Telecomunicaciones (Universidad Complutense Madrid)	16/01/2008	Madrid	8	6	14
48	HP ETSI Telecomunicaciones (Universidad Complutense Madrid)	17/01/2008	Madrid	14	4	18
49	Biblioteca Pública Almería	21/01/2008	Almería	5	3	8
50	Aula informática Parque Bomberos de Granada	23/01/2008	Granada	5	2	7
51	Centro Iniciativas Empresariales Almuñecar (Granada)	25/01/2008	Almuñecar (Granada)	5	1	6
52	Centro de Internet San José	25/01/2008	Guadalajara	8	1	9
53	Aula informática Instituto Padre Poveda (Guadix)	31/01/2008	Guadix (Granada)	5	0	5
54	Biblioteca Pública Jaén	4/02/2008	Jaén	5	3	8
55	Telecentro San Rafael	11/02/2008	Ronda (Málaga)	7	2	9
56	Centro Formación Permanente de Benalmádena	15/02/2008	Benalmádena (Málaga)	4	4	8
57	Biblioteca Municipal de Motril	19/02/2008	Motril (Granada)	3	4	7
58	Aula informática de Preventec Formación	20/02/2008	Jerez de la Frontera (Cádiz)	5	0	5
59	Federación Granadina de Personas con discapacidad física y orgánica	26/02/2008	Granada (2ª edición)	6	5	11
60	Casa de la Juventud de Córdoba	27/02/2008	Córdoba	2	4	6
61	Agencia Desarrollo Local Murcia	6/03/2008	Murcia	5	3	8
62	Concejalía Juventud	7/03/2008	Cartagena (Murcia)	5	2	7
63	Biblioteca Pública Jaén	6/02/2008	Jaén (2ª edición)	8	2	10
64	Centro Sociocultural Altabix	14/03/2008	Elche (Alicante) turno mañana	8	3	11
65	Centro Sociocultural Altabix	14/03/2008	Elche (Alicante) turno tarde	6	2	8

Nº taller	Telecentro/ Aula formativa	Fecha	Localidad	Nº de asistentes		Total
				Mujeres	Hombres	
66	Centro de la Juventud	27/03/2008	Valencia	14	2	16
67	Centro Antiguo Sanatorio Sagunto (Valencia)	1/04/2008	Sagunto (Valencia)	2	4	6
68	Edificio Escuelas Pías de Gandía (Valencia)	8/04/2008	Gandía (Valencia)	2	0	2
69	Biblioteca Provincial	14/04/2008	Jaén (3ª edición)	8	3	11
70	Edificio Benjamín Palencia Campus UniversitarioAlbacete	18/04/2008	Albacete	3	3	6
71	Aula informática de Preventec Formación	22/04/2008	Jerez de la Frontera (Cádiz) 2ª edición	13	4	17
72	Biblioteca Pública Municipal	25/04/2008	Villareal (Castellón)	4	2	6
73	Biblioteca Pública Adolfo Miaja de la Muela	30/04/2008	Valladolid	5	8	13
74	Cibernarium	13/05/2008	Barcelona	2	4	6
75	Vapor Llorch	14/05/2008	Sabadell (Barcelona)	6	1	7
76	CETEI (Fundación Juan XXIII)	15/05/2008	Hospitalet de Llobregat (Barcelona)	12	9	21
77	IES Ramón Cid	27/05/2008	Benicarló (Castellón)	3	0	3
78	Maset de FRATER	28/05/2008	Castellón	4	1	5
79	Fundación OVSI	29/05/2008	Alicante	5	3	8
80	Consorcio Riva	3/06/2008	Palma de Mallorca	5	4	9
81	Asociación e-Comunica	10/06/2008	Tenerife	5	1	6
82	Aula informática Fundación ADSIS	11/06/2008	Salamanca	9	6	15
83	Aula informática Asociación ARRABAL	26/06/2008	Málaga (2ª edición)	4	4	8
84	Aula informática Asociación ARRABAL	27/06/2008	Málaga (3ª edición)	7	3	10
85	IMAC Lleida	10/07/2008	Lleida	3	2	5
86	Centro Acceso Público Internet	14/07/2008	Torres de Alameda (1ª edición)	6	3	9
87	Centro Acceso Público Internet	15/07/2008	Torres de Alameda (2ª edición)	8	3	11
88	Centro Acceso Público Internet	16/07/2008	Torres de Alameda (3ª edición)	6	3	9

N° taller	Telecentro/ Aula formativa	Fecha	Localidad	N° de asistentes		Total
				Mujeres	Hombres	
89	Sede de AESCO	17/07/2008	Madrid	6	4	10
90	Agencia Desarrollo Local Palencia	17/07/2008	Palencia	4	3	7
91	Centro Acceso Público Internet	18/07/2008	Torres de Alameda (4ª edición)	8	3	11
92	Cibernarium	29/07/2008	Barcelona (2ª edición)	8	2	10
93	Cibernarium	30/07/2008	Barcelona (3ª edición)	10	2	12
94	Centro Polivalente Abogados de Atocha	18/09/2008	Torrejón Ardoz (Madrid)- grupo mañana	9	4	13
95	Centro Polivalente Abogados de Atocha	18/09/2008	Torrejón Ardoz (Madrid) grupo tarde	10	2	12
96	Federación Asociación Vecinos Burgos	23/09/2008	Burgos (2ª edición)	4	2	6
97	Centro San José. Aula UNED	30/9/2008	Guadalajara (2ª edición)	6	1	7
98	L'Estació- Espai Jove	10/10/2008	Girona	6	2	8
99	Centro Formación Iturrondo	21/10/2008	Pamplona	10	13	13
100	Aula informática Ayuda en Acción	5/11/2008	Madrid	4	3	7
	TOTAL			585	294	879



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO

PLAN
avanza.»,»